

RELATÓRIO PARCIAL 2023

ANO BASE 2022



CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO FAEX

Março de 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	6
1.1. DADOS DA INSTITUIÇÃO.....	6
1.2. COMPOSIÇÃO DA CPA.....	6
1.3. INFORMAÇÕES SOBRE O RELATÓRIO	6
1.4. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO	7
2. METODOLOGIA.....	8
2.1. PLANEJAMENTO DAS AÇÕES	9
2.2. REVISÃO DOS INDICADORES E INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS..	9
2.3. SENSIBILIZAÇÃO	10
2.4. COLETA DE DADOS.....	11
2.5. TABULAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS.....	11
2.6. DEVOLUTIVA E ACOMPANHAMENTO	12
3. DESENVOLVIMENTO.....	13
3.1. DIMENSÃO 2. POLÍTICAS PARA O ENSINO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E EXTENSÃO	14
3.1.1. Políticas para o ensino.....	15
3.1.2. Políticas para a iniciação científica	18
3.1.3. Políticas para a pós-graduação	18
3.1.4. Políticas para a extensão.....	19
3.2. DIMENSÃO 4. COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE	19
3.2.1. Qualidade da comunicação interna	20
3.2.2. Atendimentos da Ouvidoria.....	21
3.2.3. Qualidade da comunicação externa	22
3.2.4. Imagem pública da Instituição	25
3.2.4.1. Net Promote Score	26
3.3. DIMENSÃO 9 – POLÍTICA DE ATENDIMENTO A ESTUDANTES E EGRESSOS.....	29
3.3.1. Políticas de atendimento aos estudantes	30
Acolhimento dos ingressantes:.....	30
Orientação e apoio aos Estudantes	30
3.3.2. Políticas para egressos.....	31
3.3.2.1. Net Promote Score	32
3.4. DIMENSÃO 7 – INFRAESTRUTURA FÍSICA.....	32
3.4.1. Adequação da Infraestrutura de TI	33
3.4.2. Infraestrutura e acervo da Biblioteca física e virtual	36
3.4.3. Adequação dos espaços para práticas didáticas (salas e laboratórios)	37
3.4.4. Adequação dos espaços de uso comum (cantinas, áreas de convivência, sanitários, estacionamento	39
4. ANÁLISE DAS DIMENSÕES AVALIADAS PELA CPA EM 2022	42
4.1. DIMENSÃO 2. POLÍTICAS PARA O ENSINO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E EXTENSÃO	43
4.2. DIMENSÃO 4. COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE	43

4.3.	DIMENSÃO 9 – POLÍTICA DE ATENDIMENTO A ESTUDANTES E EGRESSOS.....	43
4.4.	DIMENSÃO 7 – INFRAESTRUTURA FÍSICA.....	44
5.	AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE	45
5.1.	DIMENSÃO 2. POLÍTICAS PARA O ENSINO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E EXTENSÃO	45
5.2.	DIMENSÃO 4. COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE	45
5.3.	DIMENSÃO 9 – POLÍTICA DE ATENDIMENTO A ESTUDANTES E EGRESSOS.....	45
5.4.	DIMENSÃO 7 – INFRAESTRUTURA FÍSICA.....	45
6.	CONSIDERAÇÕES FINAIS	46
	ANEXO I - Cartaz da devolutiva da pesquisa de Satisfação Acadêmica respondida pelo corpo discente (1º semestre 2022)	47
	ANEXO II - Cartaz da devolutiva da pesquisa de Satisfação Acadêmica respondida pelo corpo discente (2º semestre 2022)	48
	ANEXO III - Cartaz da devolutiva da pesquisa de Satisfação Acadêmica respondida pelo corpo docente (1º semestre 2022)	49
	ANEXO III - Cartaz da devolutiva da pesquisa de Satisfação Acadêmica respondida pelo corpo docente (2º semestre 2022)	50
	ANEXO V - Cartaz da devolutiva da pesquisa de Infraestrutura respondida pelo corpo discente (2º semestre 2022)	51
	ANEXO VI - Cartaz da devolutiva da pesquisa de Infraestrutura respondida pelo corpo docente (2º semestre 2022).....	52
	ANEXO VII - Cartaz da devolutiva da pesquisa de Infraestrutura respondida pelo corpo técnico administrativo (2º semestre 2022)	53

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

<i>Figura 1 - Quadro resumo da distribuição das 10 dimensões no ciclo avaliativo</i>	7
<i>Figura 2 – Ciclo metodológico da CPA/FAEX</i>	8
<i>Figura 3 – Material de sensibilização CPA 2022</i>	10
<i>Figura 4 – Sistema CPA online: tela de login para coleta de dados</i>	11
<i>Figura 5 – Sistema CPA online: acesso da Direção, coordenadores e corpo docente aos resultados das pesquisas da CPA</i>	12
<i>Figura 6 – Sistema CPA online: visualização de resultados individuais e feedback docente</i>	13
<i>Figura 7 – Satisfação do corpo discente com os cursos de graduação em 2022/1</i>	16
<i>Figura 8 – Satisfação do corpo discente com os cursos de graduação em 2022/2</i>	16
<i>Figura 9 – Satisfação do corpo docente com os cursos de graduação em 2022/1</i>	17
<i>Figura 10 – Satisfação do corpo docente com os cursos de graduação em 2022/2</i>	17
<i>Figura 11 – Satisfação com a comunicação interna (pesquisa 2022/2)</i>	20
<i>Figura 12 – Distribuição dos respondentes da pesquisa de comunicação externa (2022/2)</i>	22
<i>Figura 13 – Distribuição dos meios utilizados para obtenção de informações sobre a FAEX (Pesquisa de comunicação externa 2022/2)</i>	22
<i>Figura 14 – Meios de comunicação preferidos para recebimento de informações sobre a FAEX (Pesquisa de comunicação externa 2022/2)</i>	23
<i>Figura 15 – Redes sociais utilizadas pelos respondentes (Pesquisa de comunicação externa 2022/2)</i>	23
<i>Figura 16 – Satisfação com as informações recebidas (Pesquisa de comunicação externa 2022/2)</i>	24
<i>Figura 17 – Conhecimento sobre a FAEX (Pesquisa de comunicação externa 2022/2)</i>	24
<i>Figura 18 – Termos associados à FAEX (Pesquisa de Imagem Pública 2022/2)</i>	25
<i>Figura 19 – Net Promote Score (Pesquisa de Imagem Pública 2022/2)</i>	27
<i>Figura 20 – Net Promote Score (Pesquisa Egressos 2022/2)</i>	27
<i>Figura 21 – Net Promote Score (Pesquisa Satisfação Acadêmica com corpo discente 2022/2)</i>	28
<i>Figura 22 – Net Promote Score (Pesquisa Satisfação Acadêmica com corpo docente 2022/2)</i>	28
<i>Figura 23 – Net Promote Score (Pesquisa Infraestrutura com corpo técnico-administrativo 2022/2)</i>	29
<i>Figura 24 – Distribuição dos egressos e notas média por Curso (Pesquisa Egressos 2022/2)</i>	31
<i>Figura 25 – Tipo de organização, satisfação com a remuneração e remuneração mensal dos respondentes (Pesquisa Egressos 2022/2)</i>	32
<i>Figura 26 – Avaliação da Biblioteca pelos alunos (Pesquisa Infraestrutura 2022/2)</i>	36
<i>Figura 27 – Avaliação da Biblioteca pelos docentes (Pesquisa Infraestrutura 2022/2)</i>	36
<i>Figura 28 – Avaliação da Biblioteca pelo corpo técnico administrativo (Pesquisa Infraestrutura 2022/2)</i>	37
<i>Figura 29 – Avaliação dos espaços para práticas didáticas pelos alunos (Pesquisa Infraestrutura 2022/2)</i>	37

<i>Figura 30 – Avaliação dos espaços para práticas didáticas pelos docentes (Pesquisa Infraestrutura 2022/2)</i>	<i>__ 38</i>
<i>Figura 31 – Avaliação dos espaços de uso comum pelos estudantes (Pesquisa Infraestrutura 2022/2)</i>	<i>_____ 39</i>
<i>Figura 32 – Avaliação dos espaços usados pelo corpo docente (Pesquisa Infraestrutura 2022/2)</i>	<i>_____ 40</i>
<i>Figura 33 – Avaliação dos espaços usados pelo corpo técnico administrativo (Pesquisa Infraestrutura 2022/2)</i>	<i>40</i>
<i>Figura 34 – Avaliação dos serviços de apoio pelo corpo discente (Pesquisa Infraestrutura 2022/2)</i>	<i>_____ 41</i>
<i>Figura 35 – Avaliação dos serviços de apoio pelo corpo docente (Pesquisa Infraestrutura 2022/2)</i>	<i>_____ 41</i>
<i>Figura 36 – Avaliação dos serviços de apoio pelo corpo técnico-administrativo (Pesquisa Infraestrutura 2022/2)</i>	<i>_____ 42</i>

1. INTRODUÇÃO

1.1. DADOS DA INSTITUIÇÃO

FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS DE EXTREMA – FAEX

Cadastro no INEP: 2270

Sociedade Unificada de Educação de Extrema – UNIEX/FAEX (mantenedora)

Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Extrema.

Faculdade isolada sem fins lucrativos

Sede: Estrada Municipal Pedro Rosa da Silva, s/nº, Bairro Vila Rica, Extrema, MG.

1.2. COMPOSIÇÃO DA CPA

Coordenadora (*até fevereiro de 2023*) Profa. Vânia Gayer

Processo de substituição para Prof. Bruno Bertolotti (A partir de março de 2023)

Representantes Docentes Prof. José Eduardo do Couto Barbosa

Profa. Claudia Cobêro

Representantes Discentes Beatriz Katherine Rosa Araújo

Aline Flávia Messias

Representantes do Corpo Técnico Administrativo

Thiago Munhoz

Francine Leite Dimitruk Vieira

Representante da Sociedade Civil Organizada

Cleusa Margarida da S. de Pádua

Waldecir Rodrigues Dias

1.3. INFORMAÇÕES SOBRE O RELATÓRIO

ANO BASE: 2022

TIPO DE RELATÓRIO: PARCIAL

ANO1 DO CICLO AVALIATIVO

1.4. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO

Em 2015, a CPA incorporou o ciclo avaliativo trienal em seu Projeto de Autoavaliação, tomando como base NOTA TÉCNICA N^o. 65, publicada em 09 de outubro de 2014. Para o ciclo 2018-2020 o Projeto de Autoavaliação foi atualizado, considerando os novos Instrumentos de Avaliação Externa (Avaliação Institucional – Presencial e a Distância e Avaliação de Cursos de Graduação – Presencial e a Distância), constantes da NOTA TÉCNICA N^o 16/2017/CGACGIES/DAES de 15 de dezembro de 2017, e da análise crítica dos processos implantados no ciclo anterior. Em 2020, ano final do ciclo avaliativo, a CPA elaborou o projeto de Autoavaliação 2021-2023 considerando a nova realidade decorrente do impacto da pandemia do coronavírus nas atividades acadêmicas, bem como das mudanças pedagógicas e de gestão ocorridas na IES, mantendo por princípio a visão de que as ações desta Comissão devem estar pautadas na imparcialidade e na transparência, entendendo que os dados apurados serão relevantes e fundamentais para o autoconhecimento da IES e se tornarão importantes subsídios para a gestão da Instituição.

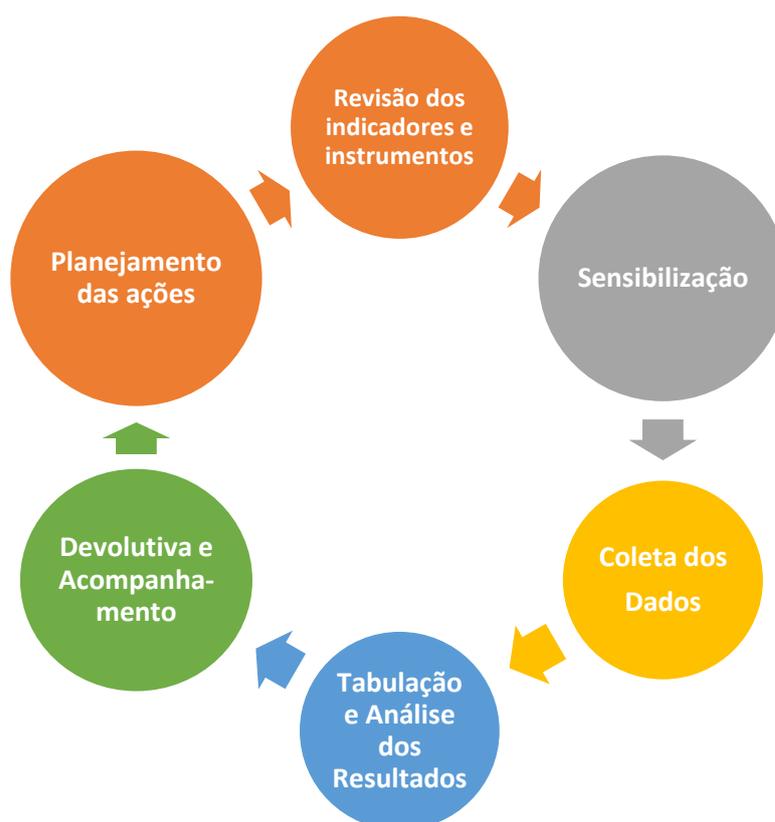
Figura 1 - Quadro resumo da distribuição das 10 dimensões no ciclo avaliativo

EIXO	DIMENSÃO	2021	2022	2023
1 - Planejamento e Avaliação Institucional	8– Planejamento e Avaliação			X
2 – Desenvolvimento Institucional	1- Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional			X
	3- Responsabilidade social da instituição			X
3 - Políticas acadêmicas	2- Políticas para o ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão		X	
	9– Política de atendimento a estudantes e egressos		X	
	4- Comunicação com a sociedade		X	
4 – Políticas de Gestão	5- Políticas de pessoal, a carreira do corpo docente e do corpo técnico administrativo	X		
	6– Organização e gestão da instituição	X		
	10– Sustentabilidade Financeira	X		
5 – Infraestrutura Física	7– Infraestrutura Física		X	

2. METODOLOGIA

A Comissão Própria de Avaliação da FAEX usa uma metodologia processual, contínua e cíclica de Autoavaliação, que busca atender às perspectivas da faculdade, ao mesmo tempo em que se mantém focada nas orientações do Sistema Nacional de Avaliação (SINAES). Tal metodologia apoia-se no envolvimento de toda a comunidade, que participa fornecendo dados, recebendo as informações geradas pela CPA e auxiliando na análise destas a fim de evidenciarmos as potencialidades e fragilidades de cada dimensão.

Figura 2 – Ciclo metodológico da CPA/FAEX



2.1. PLANEJAMENTO DAS AÇÕES

Entendendo ser o início de um novo ciclo avaliativo uma oportunidade propícia para mudanças mais significativas, a CPA planejou para 2022 a revisão dos indicadores e a elaboração de novos instrumentos para as Pesquisas de Comunicação Externa e Imagem Pública da FAEX e da Pesquisa Egressos, realizadas com público externo, bem como da Pesquisa sobre Infraestrutura e Serviços previstas no Projeto de Autoavaliação 2021-2023 e ainda da Pesquisa de Satisfação Acadêmica semestral aplicada no 2º semestre de 2022.

2.2. REVISÃO DOS INDICADORES E INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS

A revisão dos indicadores e instrumentos de coleta de dados usados para subsidiar a autoavaliação da IES no ciclo 2021-2023 considerou a nova realidade educacional global, que condicionou a realização das atividades acadêmicas às diretrizes para controle da pandemia do coronavírus, e, principalmente, as novas políticas de gestão e a metodologia de Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP) implantada na FAEX em 2020 em parceria com o grupo educacional LIGA.

No entanto, face a opção pela não renovação do contrato de parceria com o grupo Liga em meados de 2022, para o 2º semestre do ano a CPA promoveu uma nova revisão nos indicadores da Pesquisa de Satisfação Acadêmica.

Após a aprovação dos novos indicadores e instrumentos de coleta de dados pelos membros da CPA, esses foram apresentados aos coordenadores de curso, ao coordenador de marketing e à direção da FAEX, para que fizessem suas contribuições. Também foi definida em conjunto a manutenção da escala avaliativa baseada em notas de 1 a 10, implantada em 2021.

2.3. SENSIBILIZAÇÃO

No primeiro semestre de 2022, a sensibilização do público interno seguiu sendo feita por meios digitais visto que as atividades acadêmicas não haviam voltado 100% ao modo presencial. Com a volta das aulas presenciais no 2º Semestre de 2022, além dos e-mails institucionais e dos *posts* veiculados nos grupos de *whats app* e nas redes sociais oficiais da FAEX, a comunicação com o público interno também se deu por meio de cartazes afizados nos murais internos, da sala dos professores e no refeitório dos funcionários da IES.

Figura 3 – Material de sensibilização CPA 2022



Últimos dias para participar da Pesquisa de Satisfação Acadêmica 2022-2 da CPA/FAEX.

Avalie seu curso, seus professores, a infraestrutura e os serviços que você utiliza.

O sigilo e o anonimato das pesquisas seguem sendo o princípio ético fundamental das ações da CPA.

Acesse **cpa.faex.edu.br** agora!

Sua opinião é fundamental para sabermos o que precisa ser melhorado!

ALUNOS: cpa.faex.edu.br

PROFESSORES: cpa.faex.edu.br/prof

2.4. COLETA DE DADOS

A coleta de dados das pesquisas aplicadas ao corpo discente e docente em 2022 seguiu sendo realizada por meio do sistema informatizado *CPA online*, desenvolvido internamente, e em períodos fixados de acordo com o calendário de atividades acadêmicas. A partir do cálculo e monitoramento da margem de erro das pesquisas em curso, a CPA avalia a necessidade de prorrogação do período da coleta de dados. Já as pesquisas realizadas com o corpo técnico administrativo e com público externo se valeu de formulários elaborados no *google forms*.

Figura 4 – Sistema *CPA online*: tela de login para coleta de dados



A imagem mostra a tela de login do sistema CPA online. No topo, há uma barra azul com o texto "Bem-vindo". Abaixo, há dois campos de entrada: "código TOTVS" e "data de nascimento". Um botão azul com o texto "Iniciar" está posicionado abaixo dos campos. Na base da tela, há o logotipo da CPA, que consiste em uma seta amarela apontando para cima dentro de um círculo azul, com o texto "CPA Comissão Própria de Avaliação" ao lado.

2.5. TABULAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS

A tabulação dos resultados das pesquisas em que a CPA se utiliza de seu sistema informatizado *CPA online* é feita pelo próprio sistema, que calcula e gera os gráficos de colunas das notas médias (de 1 a 10) de cada indicador considerado.

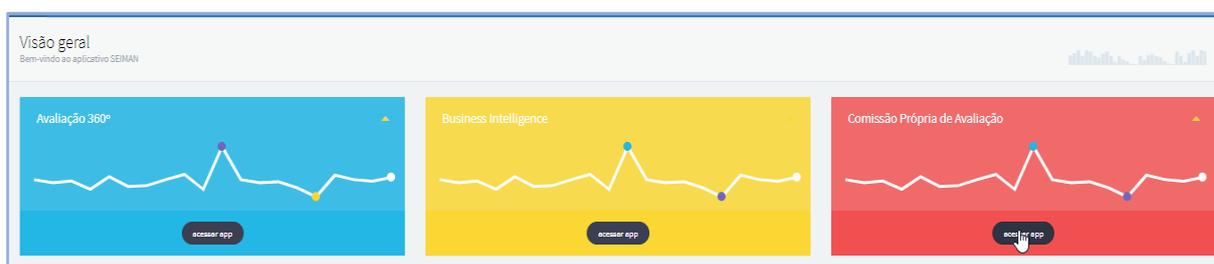
A análise quantitativa dos resultados tabulados pelo sistema é feita pela coordenadora da CPA que usa o Excel para gerar a série histórica de satisfação do ciclo avaliativo com cada indicador considerado, realiza os testes estatísticos apropriados a fim de verificar possíveis diferenças entre as médias e a existência de associações entre os indicadores. Os indicadores que não atingiram a meta de 75% de satisfação são os que recebem maior atenção na análise de seus resultados. Em relação aos comentários, após o *download*, esses são agrupados acordo com palavras-chave e tem seus pontos de atenção destacados pela coordenadora.

Na sequência, a coordenadora reúne inicialmente a CPA e posteriormente os coordenadores para a apresentação das análises realizadas e, em decorrência das discussões promovidas, novas análises estatísticas podem ser realizadas.

2.6. DEVOLUTIVA E ACOMPANHAMENTO

Para a direção e os coordenadores de Curso, os resultados das pesquisas realizadas pelo sistema CPA *online* ficam disponíveis em tempo real, por meio de uma senha de acesso diferenciada.

Figura 5 – Sistema CPA *online*: acesso da Direção, coordenadores e corpo docente aos resultados das pesquisas da CPA

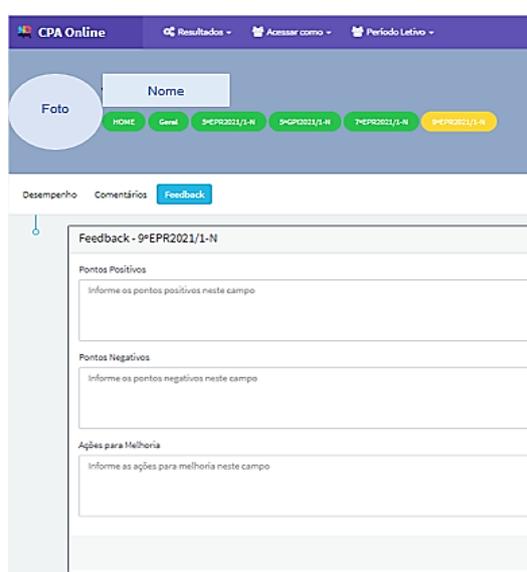


Integração ao SEIMAN

A direção e os coordenadores de Curso recebem da CPA também os resultados das pesquisas realizadas pelo *google forms*.

No caso da devolutiva ao corpo docente, a senha do sistema CPA *online* lhes permite visualizar os resultados gerais das pesquisas, os resultados individuais das avaliações realizadas pelos alunos e ainda o registro de um *feedback* da avaliação recebida em cada disciplina, com a indicação dos pontos positivos, negativos e as ações de melhoria que pretendem efetivar. Cabe aos coordenadores de Curso acompanharem e auxiliarem os docentes cujas avaliações não sejam satisfatórias.

Figura 6 – Sistema CPA *online*: visualização de resultados individuais e *feedback* docente



Para os diversos segmentos acadêmicos participantes das pesquisas realizadas pela CPA, os resultados gerais são divulgados por meio de cartazes (Anexos I a VII) encaminhados nos grupos de *whats app* e afixados nas dependências da IES.

3. DESENVOLVIMENTO

De acordo com o projeto de autoavaliação em vigor, no ano 2 a CPA se propõe a avaliar as seguintes dimensões:

- ❖ **Dimensão 2: Políticas para o ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão**
- ❖ **Dimensão 4: Comunicação com a sociedade**
- ❖ **Dimensão 9: Política de atendimento a estudantes e egressos**
- ❖ **Dimensão 7: Infraestrutura Física**

No que se refere ao trabalho da CPA, a terceirização de alguns processos, a sobrecarga de trabalho dos funcionários técnico-administrativos e a extinção de alguns órgãos de suporte acadêmico têm dificultado o acesso à documentação interna comumente usada no trabalho de avaliação das dimensões do SINAES, de modo que as informações aqui apresentadas referem-se basicamente aos resultados das pesquisas de opinião aplicadas pela CPA em 2022 disponíveis para comprovação da veracidade das informações prestadas.

3.1. DIMENSÃO 2. POLÍTICAS PARA O ENSINO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E EXTENSÃO

De acordo com o Projeto de Autoavaliação 2021-2023, a análise da dimensão 2 deverá considerar os seguintes indicadores:

Indicadores	Instrumentos	Responsabilidade	Periodicidade
Políticas para o ensino de graduação	PDI	Diretoria	Quinquenal
	Relatórios das comissões externas de avaliação	PI	Quando aplicável
	Relatório de Desempenho dos alunos no ENADE	INEP	Trienal, se aplicável
	<i>Pesquisa de satisfação acadêmica com o corpo discente e docente.</i>	CPA	Semestral
	Relatório de publicações do Corpo docente	NUPAC	Trienal
	Relatório de eventos científicos e tecnológicos promovidos pela IES	NUPAC	Anual
	Relatório de visitas técnicas promovidas pela IES	Comunicação e Marketing	Anual

Políticas para a iniciação científica	Relatório de projetos de Iniciação Científica realizados e em andamento	NUPAC	Anual
	Relatório de participação dos alunos em eventos de iniciação científica fora da IES	NUPAC	Anual
Difusão da produção acadêmica docente e discente	Relatório de publicações do corpo docente e discente nas revistas internas	NUPAC	Anual
Políticas para a pós-graduação	Relatório de avaliação dos cursos pelos alunos da pós graduação	Coordenação de Pós Graduação	Anual
Políticas para a extensão	Relatório de Cursos ofertados e quantidade de alunos	Núcleo de Extensão	Anual
	Relatório de avaliação dos cursos pelos alunos de extensão	Núcleo de Extensão	Anual
	Relatório de Eventos para a comunidade	Núcleo de Extensão	Anual

3.1.1. Políticas para o ensino

O resultado das pesquisas para avaliação das políticas para o ensino de graduação pelo corpo discente e docente (Pesquisa semestral de Satisfação Acadêmica) constam dos anexos I a IV deste documento. No 1º semestre de 2022 a pesquisa abrangeu o corpo discente e docente dos 13 cursos de graduação presenciais e os 02 na modalidade EAD (Pedagogia e Gestão de Recursos Humanos). No 2º semestre de 2022, além dos 15 cursos citados, foi incluído o curso de Administração na modalidade EAD iniciado no meio do ano.

Em relação à **satisfação dos estudantes** com os cursos de graduação, os resultados da pesquisa de Satisfação Acadêmica realizada no 1º semestre de 2022 mostram que apenas dois cursos (Ciências Contábeis e Mecatrônica) não atingiram a meta de 75% de satisfação o que se reflete também na avaliação dos estudantes em relação aos coordenadores dos dois Cursos citados, como visto na figura abaixo.

Figura 7 – Satisfação do corpo discente com os cursos de graduação em 2022/1



Já no 2º semestre foram cinco os cursos em que a satisfação dos estudantes ficou abaixo da meta, os cursos de Engenharia de Controle e Automação, Mecatrônica, e os três cursos oferecidos na modalidade EAD (Administração, Pedagogia, Gestão de Recursos Humanos). Os resultados mostram que os estudantes dos cursos de Engenharia de Controle e Automação, Mecatrônica e de Gestão de Recursos Humanos na modalidade EAD também não estão satisfeitos com as coordenações de seus cursos. Há também satisfação abaixo da meta de 75% dos estudantes com as coordenações dos Cursos de Ciências Contábeis e de Enfermagem.

Figura 8 – Satisfação do corpo discente com os cursos de graduação em 2022/2





Em relação à **satisfação do corpo docente**, pelos resultados das pesquisas de Satisfação Acadêmica aplicadas tanto do 1º como do 2º semestre de 2022 todos os cursos e coordenações atingiram a meta de 75% de satisfação (figuras 9 e 10).

Figura 9 – Satisfação do corpo docente com os cursos de graduação em 2022/1



Figura 10 – Satisfação do corpo docente com os cursos de graduação em 2022/2



3.1.2. Políticas para a iniciação científica

A Instituição busca motivar os alunos e professores a realizarem trabalhos científicos e sociais que agreguem valor a formação profissional. Todas as atividades propostas aos alunos buscam impactar social e economicamente a cidade de Extrema e região, um diferencial impactante da instituição é a revista institucional E-locação que por apresentar um fator de impacto considerável (B2).

Os quesitos considerados balizadores são:

- 1) Impacto socioeconômico;
- 2) Teoria e prática em funcionamento;
- 3) Iniciação dos alunos ao ambiente de pesquisa;
- 4) Possibilitar ambiente de publicação aos alunos da Faex.

3.1.3. Políticas para a pós-graduação

A Faculdade de Extrema construiu e implementou desde 2017 vários cursos de pós-graduação na intenção de complementar a formação dos alunos graduados de extrema e região. Com o foco em proporcionar conhecimento mais elevados e atualizados em gestão, áreas específicas de engenharia, psicologia e direito a instituição propõe grades inovadoras e dentro do estado da arte nas respectivas áreas.

Os princípios básicos da pós-graduação são:

- 1) Metodologia prática;
- 2) Conteúdo atualizado;
- 3) Professores atuantes na área;
- 4) Didática impactante e atrativa.

Diferenciais

Corpo Docente qualificado com comprovada vivência prática na área e experiência acadêmica com titulação de Mestrado e Doutorado.

Benefícios

A atualização profissional, vantagem competitiva no mercado de trabalho, menor desgaste emocional diante das dificuldades na gestão de pessoas, ascensão profissional.

Objetivos

Especializar e oportunizar aos diversos profissionais com interesse na área técnicas.

Público-alvo

Consultores, Gestores da área de logística. Empresários e Gestores Organizacionais, Estudantes, Profissionais autônomos, Educadores e todos aqueles que queiram conhecer, aprofundar e iniciar o desenvolvimento de uma nova profissão.

3.1.4. Políticas para a extensão

Tendo em vista o alto nível de atividade empresarial em Extrema e região a Faex desenvolve inúmeras atividades para se manter ativa socialmente e comercialmente junto as empresas.

- 1) As ações de extensão da instituição mais impactantes são:
- 2) Feira de empregabilidade (evento online anual que envolve grandes empresas da região e as agências de emprego);
- 3) FETEF, a feira de tecnologia e empreendedorismo da Faex é um evento presencial anual que reunir as maiores empresas da região, junto com os pequenos empreendedores para gerar networking e desenvolver a região;
- 4) Cursos gratuitos de pequena e média duração;
- 5) Ações sociais humanitárias (campanhas do agasalho, mantimentos e ajuda a cidades com desastres naturais);
- 6) Podcast, lives, palestras e seminários.

As atividades de extensão da instituição buscam atender as necessidades de extrema e região no auxílio para o avanço nas questões culturais, sociais e ainda de evolução técnicas para gerar valor agregado as empresas.

3.2. DIMENSÃO 4. COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

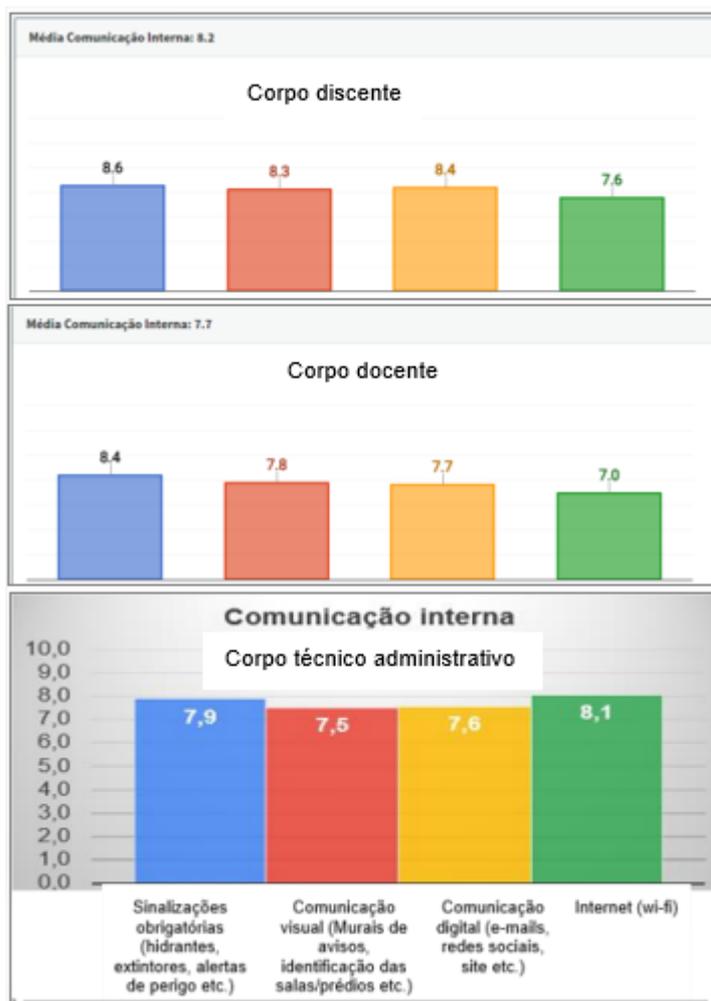
De acordo com o Projeto de Autoavaliação 2021-2023, a análise da dimensão 4 deverá considerar os seguintes indicadores:

Indicadores	Instrumentos	Responsabilidade	Periodicidade
Qualidade da comunicação interna	<i>Pesquisa com a comunidade interna</i>	CPA	Trienal
Atendimentos da Ouvidoria	Relatório de atendimentos da Ouvidoria	Ouvidoria	Anual
Qualidade da comunicação externa	<i>Pesquisa com a comunidade interna, egressos e demais segmentos da sociedade</i>	CPA	Trienal
	Relatório do Plano de Relacionamento Institucional (PRI)		Anual
Imagem pública da Instituição	<i>Pesquisa com a comunidade interna, egressos e demais segmentos da sociedade</i>	CPA	Trienal

3.2.1. Qualidade da comunicação interna

Quanto à **Comunicação interna**, os resultados da pesquisa com o público interno aplicada no 2º semestre de 2022 apontam que os três segmentos da comunidade acadêmica estão satisfeitos com os três indicadores considerados, a saber, Sinalizações obrigatórias, Comunicação visual e Comunicação digital. Quanto à infraestrutura de wi-fi, necessária à comunicação, apenas o corpo docente mostrou satisfação abaixo da meta de 75%.

Figura 11 – Satisfação com a comunicação interna (pesquisa 2022/2)



3.2.2. Atendimentos da Ouvidoria

Como princípio de qualidade institucional, o atendimento pela ouvidoria se faz presente, atuante e ativo na intenção de buscar soluções para os alunos e evoluir as atividades institucionais. A Faex sempre apresentou um nível de reclamações pela ouvidoria abaixo de 25 reclamações por ano, sendo esse número alcançado durante a pandemia. Com a média de 15 atendimentos por ano, a ouvidoria tem o prazo de 48 horas para responder aos alunos.

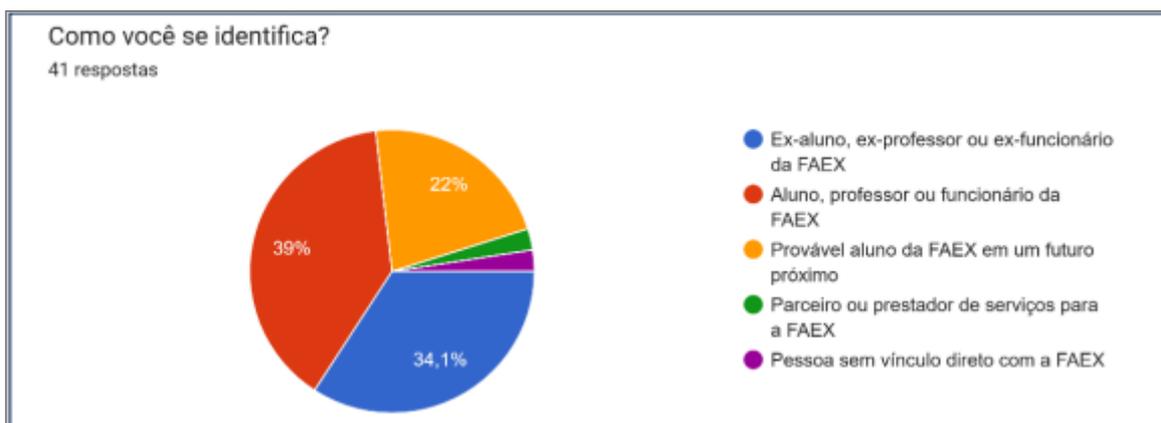
O processo da ouvidoria se baseia no recebimento das críticas produtivas que são direcionadas ao departamento responsável pela geração da reclamação e a

resposta deve ocorrer em 48 horas. É importante salientar que a direção está sempre em cópia das ouvidorias e mantendo o acompanhamento de cada solução e feedback aos remetentes.

3.2.3. Qualidade da comunicação externa

As pesquisas sobre Comunicação externa e Imagem Pública realizadas por meio do *google forms* com público externo no 2º semestre de 2022 foi respondida majoritariamente pelo público interno (39% dos respondentes) e por pessoas que já fizeram parte da comunidade interna (34% dos respondentes) .

Figura 12 – Distribuição dos respondentes da pesquisa de comunicação externa (2022/2)



Os resultados da pesquisa mostram que a maioria dos respondentes costumam obter informações sobre a FAEX pelas redes sociais (Figura 13), 80% deles acredita serem as redes sociais o meio mais adequado para tal (Figura 14) e apresentam o Instagram como a rede social de que mais se utilizam (Figura 15).

Figura 13 – Distribuição dos meios utilizados para obtenção de informações sobre a FAEX (Pesquisa de comunicação externa 2022/2)

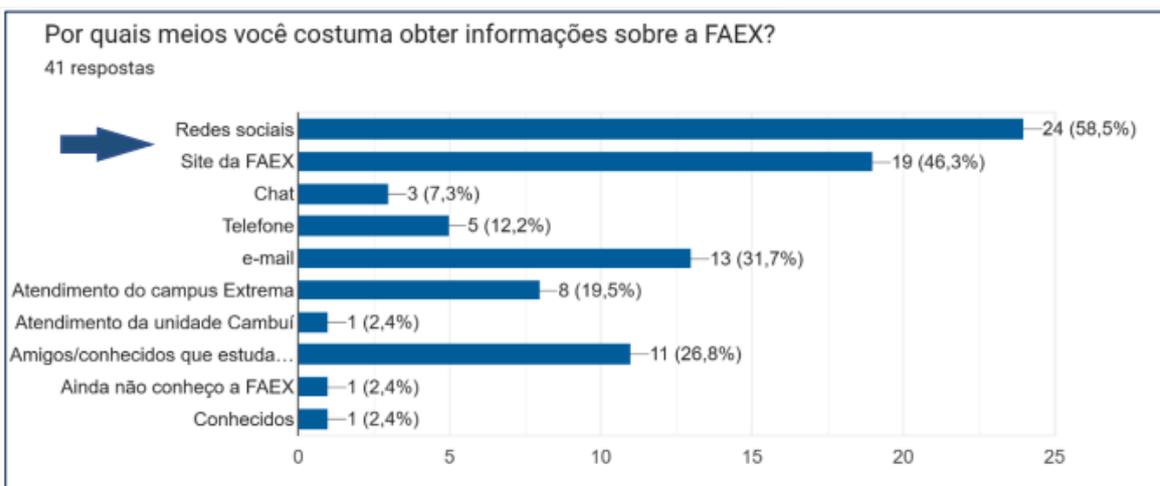


Figura 14 – Meios de comunicação preferidos para recebimento de informações sobre a FAEX (Pesquisa de comunicação externa 2022/2)

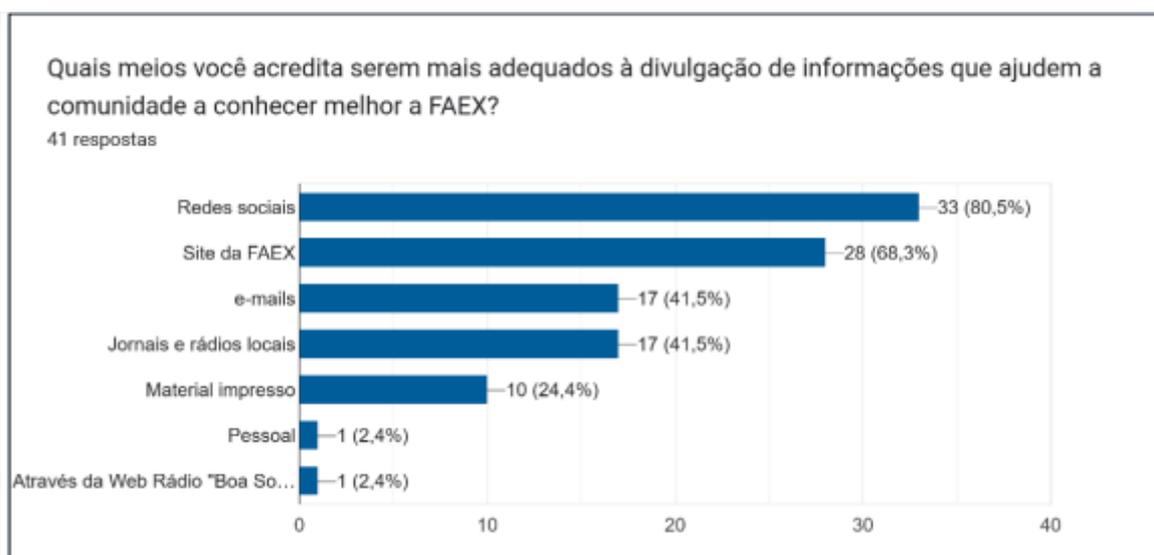
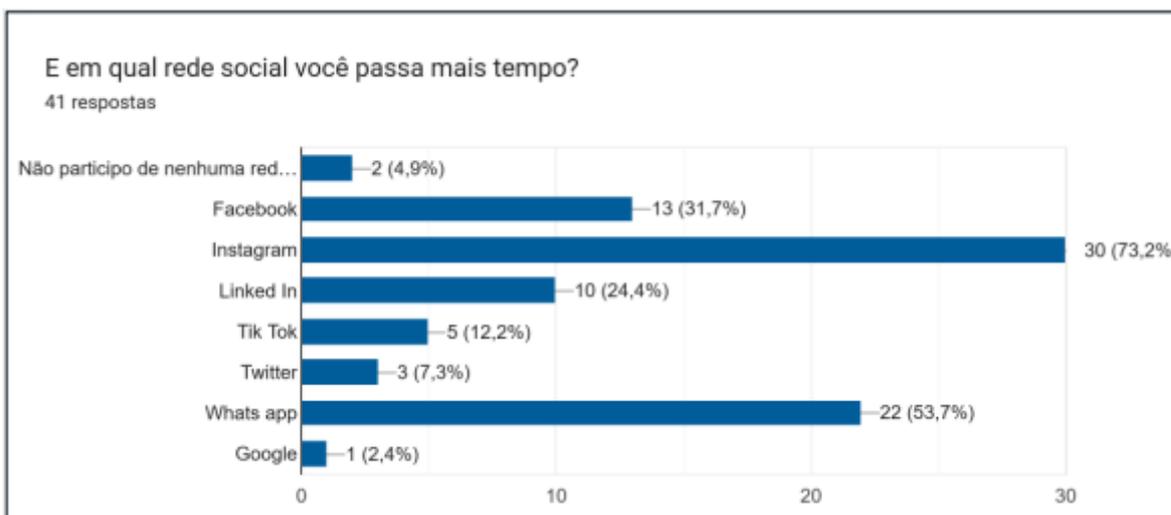


Figura 15 – Redes sociais utilizadas pelos respondentes (Pesquisa de comunicação externa 2022/2)



Os respondentes mostram-se satisfeitos com as informações recebidas pelos diversos meios de comunicação utilizados pela FAEX (Figura 16) e consideram-se bem informados sobre os cursos, campanhas de vestibular e eventos promovidos pela IES, mas não tanto sobre os serviços oferecidos à comunidade (Figura 17).

Figura 16 – Satisfação com as informações recebidas (Pesquisa de comunicação externa 2022/2)

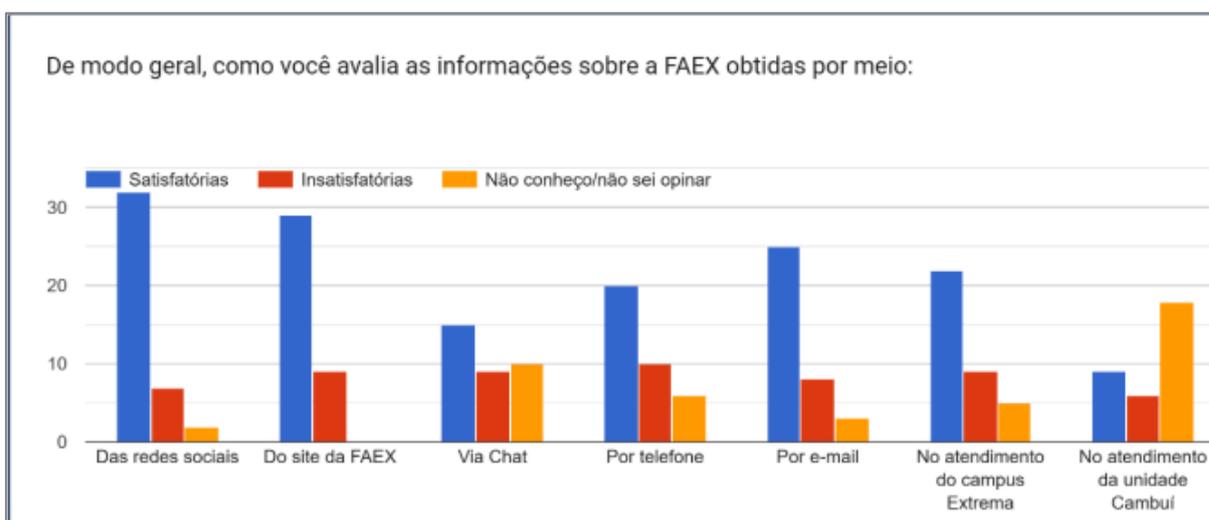
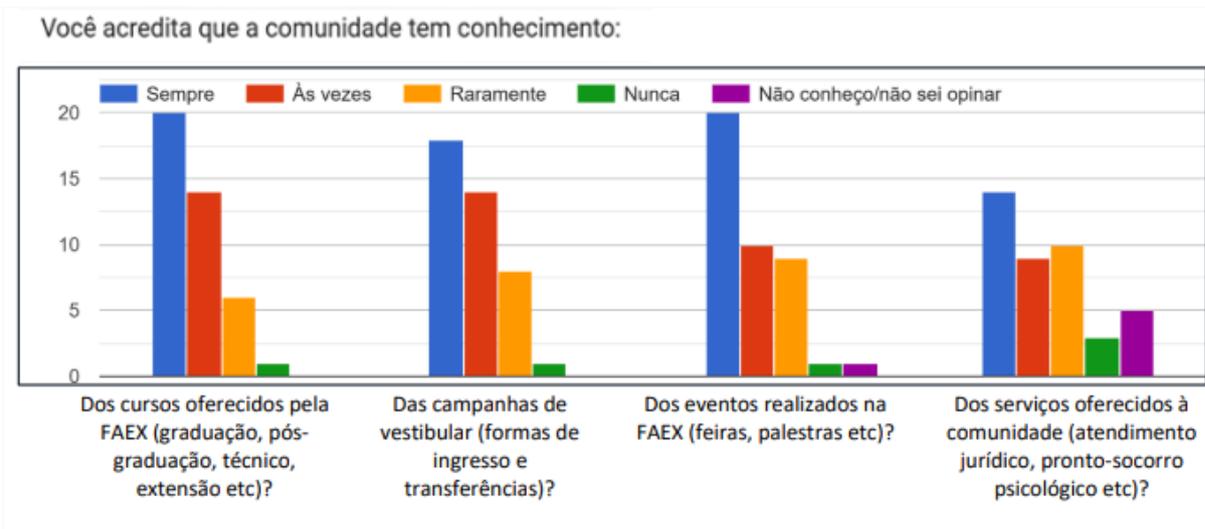


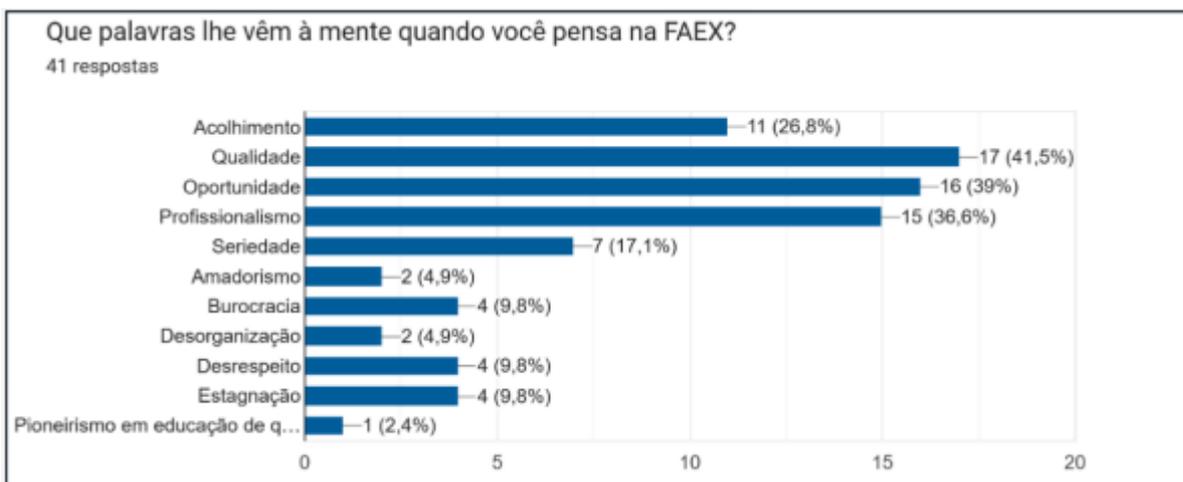
Figura 17 – Conhecimento sobre a FAEX (Pesquisa de comunicação externa 2022/2)



3.2.4. Imagem pública da Instituição

A mesma pesquisa sobre a comunicação externa apresentou uma lista de 5 termos positivos e 5 termos negativos para que os respondentes indicassem quais lhes remetia à FAEX. Os resultados apresentados no gráfico abaixo mostram que os termos positivos foram os mais associados que os negativos. Dos termos positivos o menos associado foi a seriedade (17%)

Figura 18 – Termos associados à FAEX (Pesquisa de Imagem Pública 2022/2)



3.2.4.1. Net Promote Score

Em uma escala de 1 a 10, o quanto você recomendaria a FAEX para um conhecido estudar?

O objetivo dessa pergunta é calcular o NPS (Net Promoter Score), métrica que retorna o nível de fidelidade dos consumidores à empresa, por meio da identificação dos seus Promotores (os que respondem à pergunta com notas 9 e 10) e Detratores (os que a respondem com nota menor ou igual a 6). Os demais respondentes (notas 7 ou 8) são considerados “neutros”.

Para calcular o NPS usa-se a fórmula:

$$\text{NPS} = (\text{Promotores} - \text{Detratores}) / \text{Total de respondentes}$$

Com o NPS calculado a percepção dos clientes coloca a empresa na faixa de Excelência, Qualidade, Aperfeiçoamento ou Crítica, conforme o critério abaixo

NPS > 75% - Faixa de Excelência

NPS entre 50% e 75% - Faixa de Qualidade

NPS entre 0% e 50% - Faixa de Aperfeiçoamento

NPS < 0% - Faixa Crítica

Essa pergunta integrou todas as pesquisas aplicadas pela CPA no 2º semestre de 2022 e a percepção que os diversos segmentos pesquisados têm da FAEX é resumida na tabela a seguir.

Tabela 1 – Net Promote Score proveniente dos diversos públicos pesquisados em 2022/2

Pesquisa	Público	NPS	Faixa
Imagem Pública	Geral	51%	Qualidade
Egressos	Egressos da graduação	27%	Aperfeiçoamento

Satisfação Acadêmica	Estudantes da graduação	22,4%	Aperfeiçoamento
Satisfação Acadêmica	Corpo docente da graduação	44,4%	Aperfeiçoamento
Infraestrutura	Corpo técnico-administrativo	65,4%	Qualidade

Figura 19 – Net Promote Score (Pesquisa de Imagem Pública 2022/2)



Figura 20 – Net Promote Score (Pesquisa Egressos 2022/2)

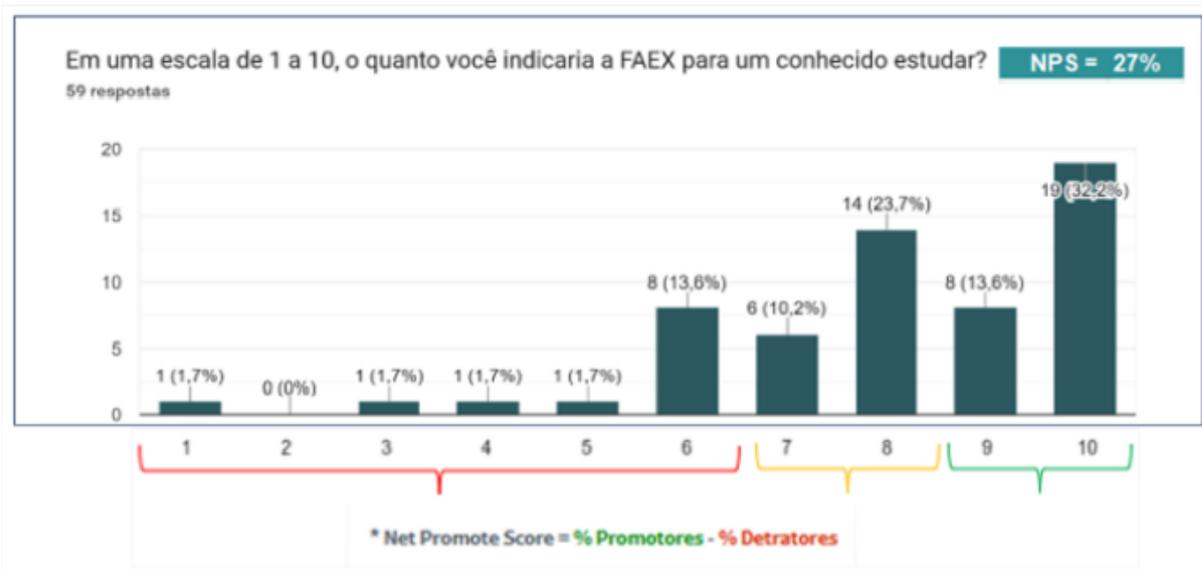


Figura 21 – Net Promote Score (Pesquisa Satisfação Acadêmica com corpo discente 2022/2)

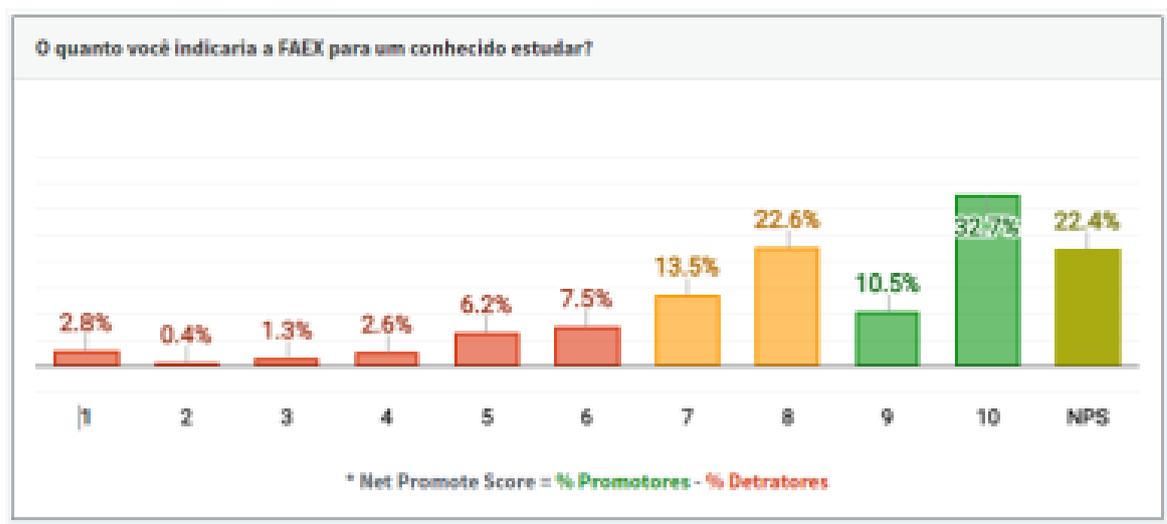


Figura 22 – Net Promote Score (Pesquisa Satisfação Acadêmica com corpo docente 2022/2)

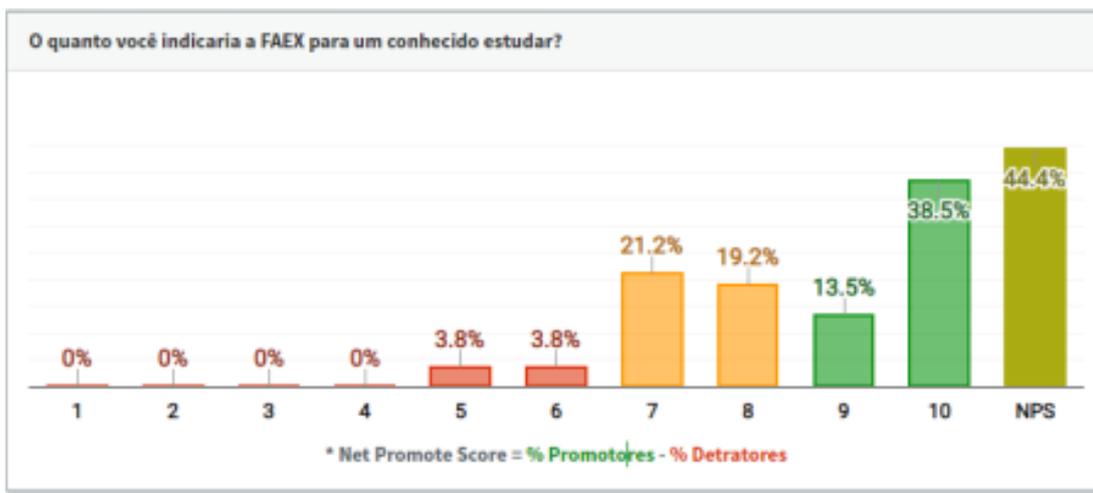


Figura 23 – Net Promote Score (Pesquisa Infraestrutura com corpo técnico-administrativo 2022/2)



3.3. DIMENSÃO 9 – POLÍTICA DE ATENDIMENTO A ESTUDANTES E EGRESSOS

De acordo com o Projeto de Autoavaliação 2021-2023, a análise da dimensão 9 deverá considerar os seguintes indicadores:

Indicadores	Instrumentos	Responsabilidade	Periodicidade
Acolhimento dos ingressantes	Relatório das atividades realizadas para acolhimento dos ingressantes (trote solidário e outras ações)	Smile	Anual
Orientação e apoio aos Estudantes	Relatório de atendimentos do Serviço de Orientação ao Estudante	Smile	Anual
	Relatório de empresas conveniadas, vagas e estágios	Setor de Relacionamento Institucional	Anual
	Relatório de monitorias e cursos de nivelamento oferecidos	Secretaria geral	Anual
Influência do curso no desempenho profissional e na qualidade de vida dos egressos	<i>Pesquisa com egressos dos cursos de graduação</i>	CPA/Depto. de Comunicação e Marketing	Trienal

3.3.1. Políticas de atendimento aos estudantes

Todos os departamentos da instituição recebem treinamentos anuais para realizarem o melhor atendimento aos discentes, docentes e sociedade em geral. Com o atendimento personalizado e ativo a Faex recebe uma avaliação positiva referente ao trabalho de desenvolve.

Acolhimento dos ingressantes:

No início de cada semestre os ingressantes e veteranos são recebidos com eventos acadêmicos/educativos e entretenimento, o qual tem por finalidade a ambientação dos alunos e gerar um sentimento positivo sobre a marca Faex.

Orientação e apoio aos Estudantes

A Faculdade de Extrema desenvolve inúmeras ações na intenção de melhorar a comunicação com o público externo, alunos e professores. Podemos destacar algumas das principais ações realizadas para um comunicação e conseqüentemente orientação aos alunos:

- 1) Comunicação por vídeo e artes estáticas por redes sociais e e-mail's marketing;
- 2) Comunicação visual dentro da instituição;
- 3) Manuais do aluno atualizados anualmente;
- 4) Marketing digital ativo e criativo para uma comunicação eficaz.

3.3.2. Políticas para egressos

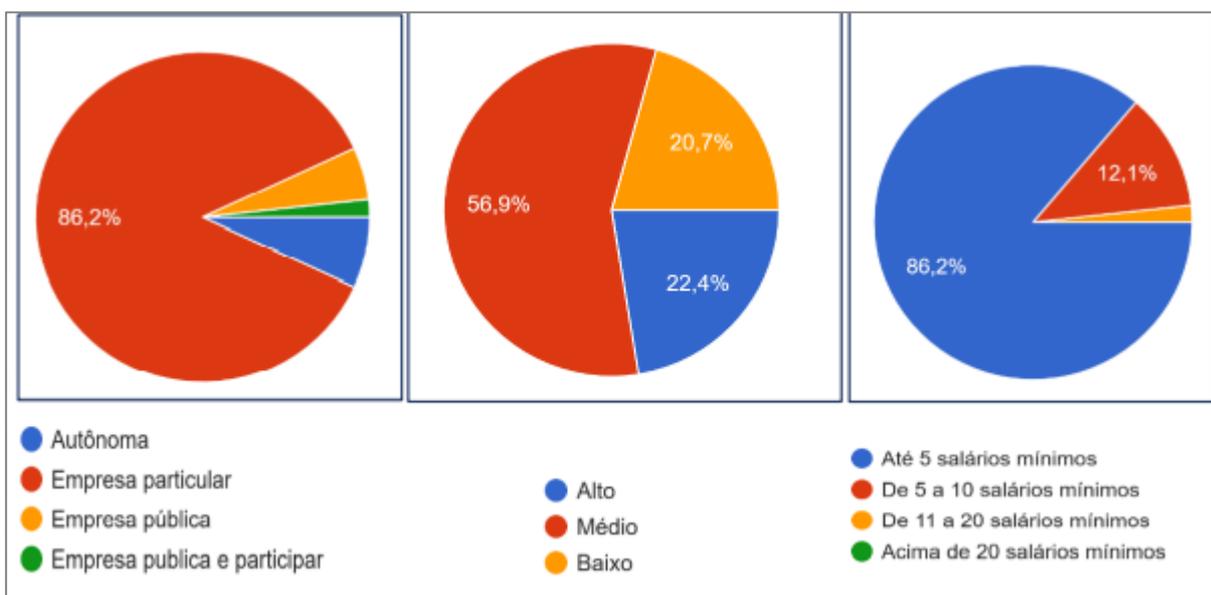
A pesquisa realizada por meio de questionário elaborado no *google forms*, no 2º semestre de 2022 com alunos graduados nos últimos 5 anos foi respondida por 59 egressos que atribuíram notas altas para os cursos realizados, sendo a menor média a do cursos de Análise e Desenvolvimento de Sistemas que obteve nota 7,0.

Figura 24 – Distribuição dos egressos e notas média por Curso (Pesquisa Egressos 2022/2)

Curso	Respondentes	Nota média do Curso (1 a 10)
Administração	4	8,5
Análise e Desenv de Sistemas	6	7,0
Ciências Contábeis	7	8,0
Direito	7	7,9
Engenharia Civil	6	7,7
Engenharia de Controle e Automação	2	9,0
Engenharia de Produção	10	7,9
Gestão da Produção Industrial	2	10,0
Gestão de Recursos Humanos	4	9,0
Logística	10	8,6
Mecatrônica Industrial	1	10,0
Total	59	

Dos respondentes, 86% estão trabalhando em empresas particulares, 57% estão medianamente satisfeitos com a remuneração, sendo esta inferior a 5 salários-mínimos para 86% deles.

Figura 25 – Tipo de organização, satisfação com a remuneração e remuneração mensal dos respondentes (Pesquisa Egressos 2022/2)



3.3.2.1. Net Promote Score

3.4. DIMENSÃO 7 – INFRAESTRUTURA FÍSICA

De acordo com o Projeto de Autoavaliação 2021-2023, a análise da dimensão 7 deverá considerar os seguintes indicadores:

Indicadores	Instrumentos	Respons.	Periodicidade
Adequação da Infraestrutura de TI	Relatório de aquisição e expansão dos recursos de TIC	Coord. TI	Anual
	Política de segurança da informação, Plano de contingência		Trienal, se alterados
	Relatório de incidentes de TICa		Anual
	Pesquisa com a comunidade interna	CPA	Trienal
Infraestrutura e acervo da Biblioteca física e virtual	Relatório de evolução do acervo	Coord. Biblioteca	Anual
	<i>Pesquisa com o corpo discente, docente e tutores.</i>	CPA	Trienal

Adequação dos espaços para práticas didáticas (salas e laboratórios)	<i>Pesquisa com o corpo discente, docente e tutores.</i>		
Adequação dos espaços de uso comum (cantinas, áreas de convivência, sanitários, estacionamento)	<i>Pesquisa com a comunidade interna</i>		
Instalações de uso exclusivo do corpo docente	<i>Pesquisa com o corpo docente</i>		
Instalações de uso exclusivo dos funcionários técnico administrativos	<i>Pesquisa com o corpo técnico administrativo</i>		
Conservação, limpeza, manutenção e segurança das instalações	<i>Pesquisa com a comunidade interna</i>		

As pesquisas com a comunidade interna (discentes, docentes e tecno administrativos) acima listadas têm seus resultados gerais apresentados nas devolutivas que constam dos anexos V, VI e VII deste documento.

3.4.1. Adequação da Infraestrutura de TI

As premissas de Segurança da Informação a serem seguidas por todas as áreas da Instituição de Ensino (IES) - Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Extrema (FAEX), esclarecendo sobre a utilização de recursos e sistemas disponibilizados, direcionando um programa efetivo de proteção dos ativos de informação, sendo a base para o estabelecimento dos padrões e procedimentos de segurança da informação.

A Política de Segurança da Informação abrange funcionários (CLT e Pessoa Jurídica), representantes comerciais, e prestadores de serviços, coletivamente, (“Colaboradores”). Todos os Colaboradores da Instituição de Ensino devem ter ciência da política de Segurança da Informação, estando sempre disponível e de fácil acesso.

Salienta-se ainda que a instituição vem implementando todos os regulamentos diretamente ligados a lei geral de proteção de dado (LGPD), tais ações tem como objetivo garantir ainda mais segurança aos processos internos e externos da Faex. Com relação a infraestrutura temos:

Laboratório	Área	Local	Estações	Descrição de Hardware	Descrição de Software
LTI II	120m ²	A-03	42	Computador Dell i5 8ª Geração, 8GB de RAM, HD de 1TB, Monitor, Teclado, Mouse, acesso a rede e internet.	Sistema Operacional Windows 10 PRO, IDE DevC++, Ferramentas de Modelagem (AutoCAD, SSCNC), Ferramentas para modelagem de base de dados (MySQL Workbench), Ferramenta de Simulação de Redes (Cisco Packet Tracer), Microsoft Office 2016, Software Sniffy, o Rato Virtual da Cengage.
LTI I	60m ²	A-02	15	Computador Dell i5 6ª Geração, 4GB de RAM, HD de 500GB, Monitor, Teclado, Mouse, acesso a rede e internet.	Sistema Operacional Windows 7 PRO, IDE DevC++, Ferramentas para modelagem de base de dados (MySQL Workbench), Ferramenta de Simulação de Redes (Cisco Packet Tracer), VS Code, Compilador Java Netbeans, Eclipse, PHPStorm, Microsoft Office 2016, Contimatic Phoenix Contábil.
LTI V	60m ²	A-01	20	Computador Intel Core2Duo, 2GB de RAM, HD250GB, Monitor, Teclado, Mouse, acesso a rede e internet.	Sistema Operacional Windows 7 PRO, IDE DevC++, Ferramentas para modelagem de base de dados (MySQL Workbench), Ferramenta de Simulação de Redes (Cisco Packet Tracer), Android Studio, Compilador Java Netbeans, Eclipse, PHPStorm, Microsoft Office 2016.
Eletroeletronica e Laboratório de Instrumentação	110m ²	C-10	15	Computador Intel i5, 8GB de RAM, HD500GB, Monitor, Teclado, Mouse, acesso a rede e internet.	Sistema Operacional Windows 7 PRO, IDE DevC++, Ferramentas de Comunicação para Microcontroladores (MikroC Compiler, Pic Kit 2), Ferramentas para modelagem de base de dados (MySQL Workbench), Ferramentas de Redes (Cisco Packet Tracer), Microsoft Office 2016, Simulação Eletrônica (Quartus II, Proteus), Ferramenta de Simulação de Estruturas de Concreto e Estruturas Metálicas (Cypecad 2018).
Laboratório de Processos Mecânicos	110m ²	C-09	15	Computador intel i3, 8GB de RAM, HD500GB, Monitor, Teclado, Mouse, acesso a rede e internet	Sistema Operacional Windows 7 PRO, IDE DevC++, Ferramentas de Modelagem (AutoCAD, SSCNC, EdgeCAM), Ferramenta para modelagem de base de dados (MySQL), Ferramentas de Simulação eletrônica (Quartus II, Proteus), Ferramenta de Simulação de Redes (Cisco, Packet Tracer), Microsoft Office 2016.

Laboratório de Automação I	110m ²	C-11	15	Computador intel Dual Core, 2GB de RAM, HD250GB, Monitor, Teclado, Mouse, acesso a rede e internet.	Sistema Operacional Windows 7 PRO, IDE DevC++, Ferramentas para modelagem de base de dados (MySQL), Ferramentas de Simulação de Comandos elétricos e Pneumáticos (CADSimu,FluidSIM), Ferramenta de Supervisório Indusoft, interfaces de Programação para Equipamentos de automação (WPS 2.00, ADP 6.8), Ferramenta de Programação de Braços robóticos LynxMotion RIOS, Ferramentas de Simulação eletrônica (Proteus), Ferramenta de Simulação de Redes (Cisco,Packet Tracer), Microsoft Office 2016.
Laboratório de Automação II	110m ²	C-12	15	Computador intel Dual Core, 2GB de RAM, HD250GB, Monitor, Teclado, Mouse, acesso a rede e internet.	Sistema Operacional Windows 7 PRO, IDE DevC++, Ferramentas para modelagem de base de dados (MySQL), Ferramentas de Simulação de Comandos elétricas e Pneumáticos (CADSimu,FluidSIM), Ferramenta de Supervisório Indusoft, interfaces de Programação para Equipamentos de automação (WPS 2.00, ADP 6.8), Ferramenta de Programação de Braços robóticos LynxMotion RIOS, Ferramentas de Simulação eletrônica (Proteus), Ferramenta de Simulação de Redes (Cisco,Packet Tracer), Microsoft Office 2016.
LTI - IV - Multidisciplinar	110m ²	C-03	30	Computador Intel Dual Core, 4 GB RAM, HD250GB, Monitor, Teclado, Mouse, acesso a rede e internet	Sistema Operacional Windows 7 PRO, IDE DevC++, Ferramentas para modelagem de base de dados (MySQL Workbench), Ferramenta de Simulação de Redes (Cisco Packet Tracer), Android Studio, Compilador Java Netbeans, Eclipse, PHPStorm, Microsoft Office 2016.
LTI III - Livre	110m ²	C-04	20	Computador Intel dual Core, 4GB de RAM, HD250GB, Monitor, Teclado, Mouse, acesso a rede e internet	Sistema Operacional Windows 7 PRO, IDE DevC++, MySQL Workbench, Ferramentas para modelagem de base de dados (MySQL), Ferramentas de Simulação de Redes (Cisco Packet Tracer), Compilador Java NetBeans, Eclipse, PHPStorm, Microsoft Office 2016.

3.4.2. Infraestrutura e acervo da Biblioteca física e virtual

Os resultados da avaliação da Biblioteca pelos membros da comunidade interna, corpo discente, corpo docente e corpo tecno-administrativo, apresentam notas médias bastante altas, 8,8, 8,7 e 9,1, respectivamente .

Figura 26 – Avaliação da Biblioteca pelos alunos (Pesquisa Infraestrutura 2022/2)

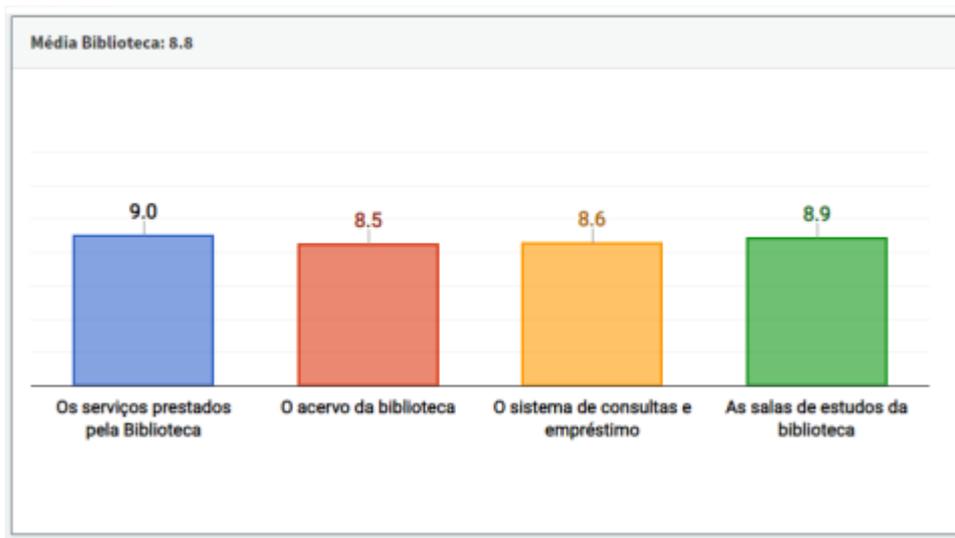


Figura 27 – Avaliação da Biblioteca pelos docentes (Pesquisa Infraestrutura 2022/2)



Figura 28 – Avaliação da Biblioteca pelo corpo técnico administrativo(Pesquisa Infraestrutura 2022/2)



3.4.3. Adequação dos espaços para práticas didáticas (salas e laboratórios)

Quanto à adequação dos espaços para práticas didáticas, a avaliação das salas de aulas obteve nota média 8,0 e os laboratórios 8,3 na pesquisa realizada com o corpo discente (Figura 26), médias superiores às notas médias 6,7 e 7,6 verificadas na pesquisa realizada com o corpo docente (Figura 27).

Figura 29 – Avaliação dos espaços para práticas didáticas pelos alunos (Pesquisa Infraestrutura 2022/2)

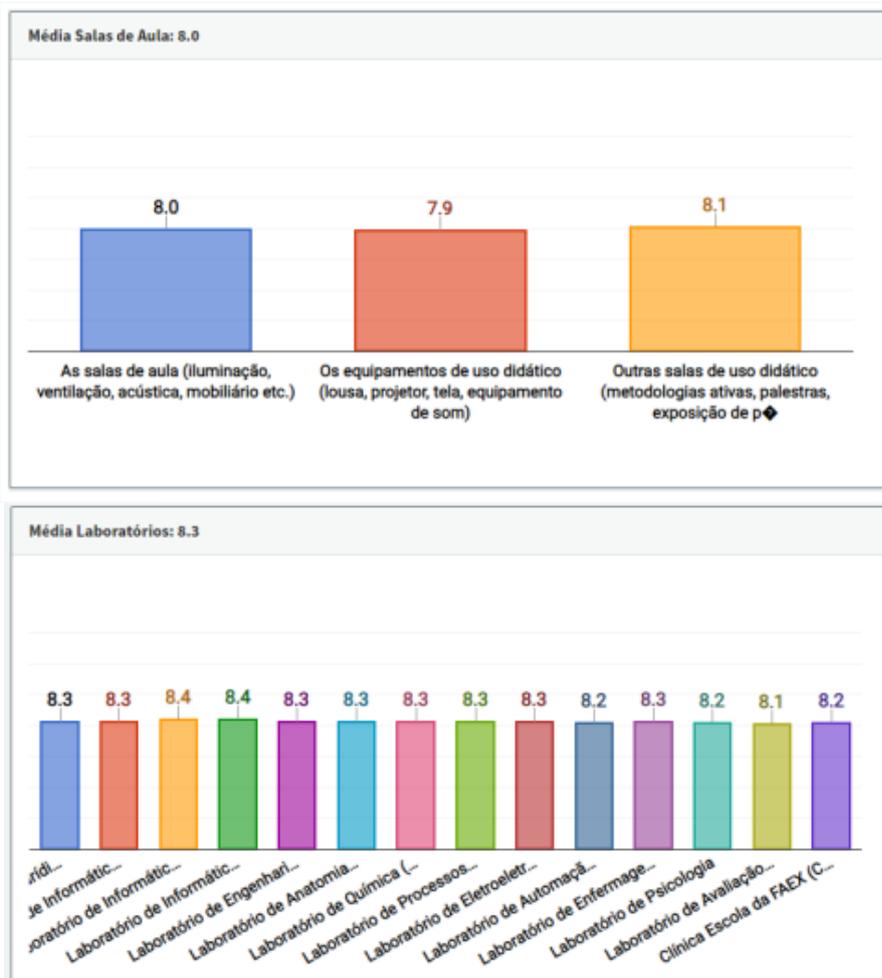
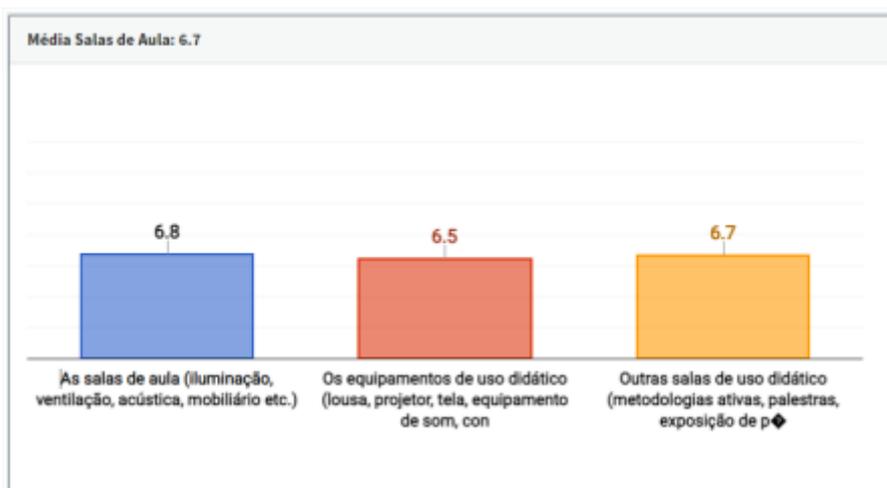
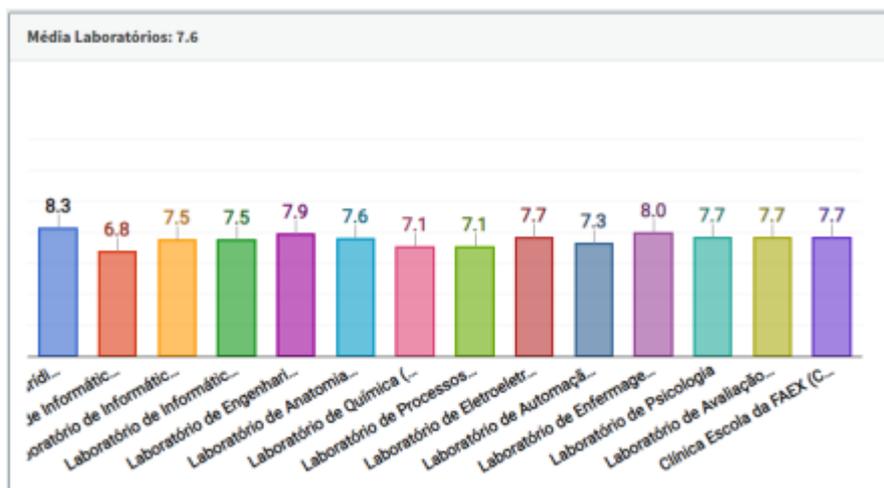


Figura 30 – Avaliação dos espaços para práticas didáticas pelos docentes (Pesquisa Infraestrutura 2022/2)

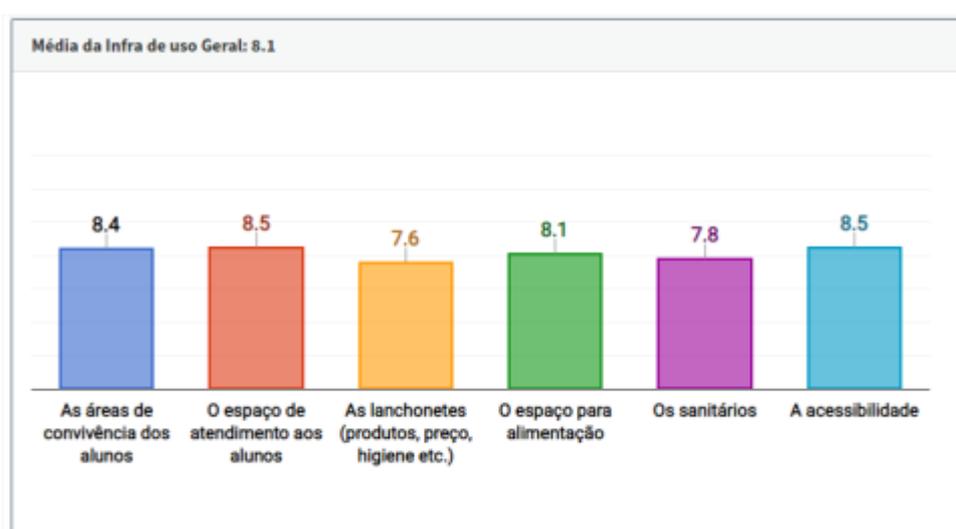




3.4.4. Adequação dos espaços de uso comum (cantinas, áreas de convivência, sanitários, estacionamento)

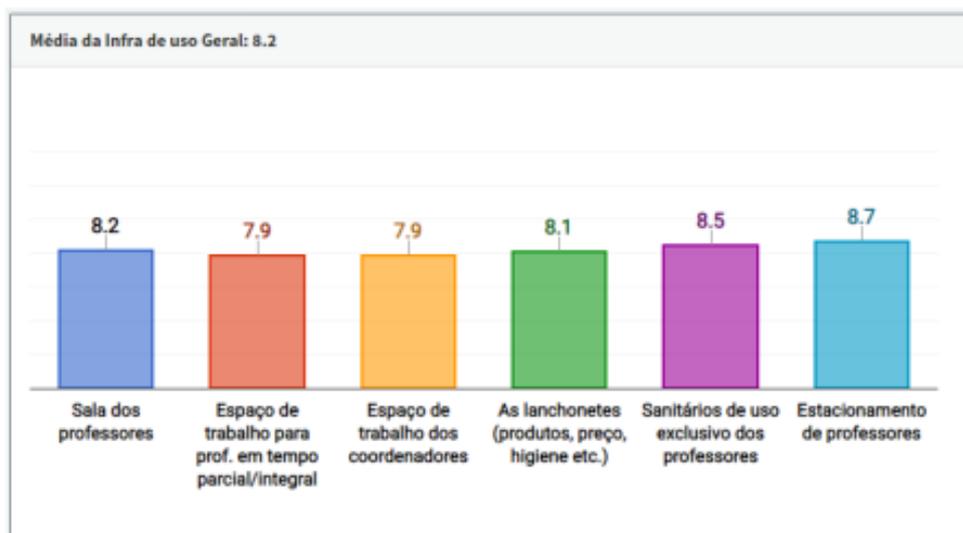
A avaliação pelo corpo discente da adequação dos espaços de uso comum é bastante satisfatória obtendo média geral de 8,1, conforme mostra a figura abaixo.

Figura 31 – Avaliação dos espaços de uso comum pelos estudantes (Pesquisa Infraestrutura 2022/2)



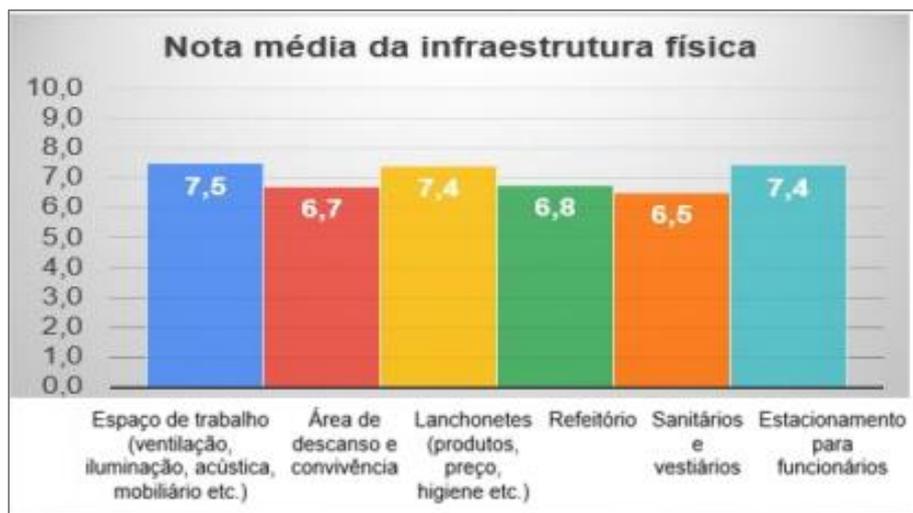
Igualmente boa é a avaliação que o corpo docente fez da adequação dos espaços de uso comum e dos espaços de uso exclusivo do corpo docente, que conforme mostra a figura abaixo, obteve média geral de 8,2.

Figura 32 – Avaliação dos espaços usados pelo corpo docente (Pesquisa Infraestrutura 2022/2)



O mesmo não se pode dizer da avaliação do corpo técnico-administrativo a respeito da adequação dos espaços de uso exclusivo desse segmento, já que a área de descanso e convivência, o refeitório, sanitários e vestiário obtiveram notas médias abaixo da meta, 6,7, 6,8 e 6,5, respectivamente, como apresenta a figura a seguir .

Figura 33 – Avaliação dos espaços usados pelo corpo técnico administrativo (Pesquisa Infraestrutura 2022/2)



Quanto aos serviços de apoio prestados pelas áreas de TI, setores administrativos, xerox, portaria e segurança, manutenção e limpeza das instalações, os resultados das pesquisas realizadas com o corpo discente e docente apresentam notas altas, que resultam em médias gerais de 8,4 e 8,5, respectivamente. (Figuras 31 e 32)

Figura 34 – Avaliação dos serviços de apoio pelo corpo discente (Pesquisa Infraestrutura 2022/2)

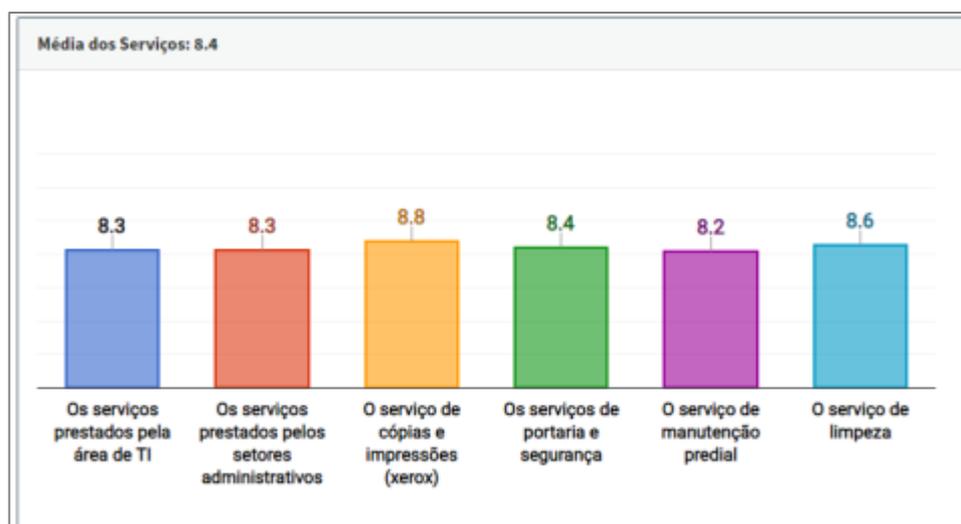
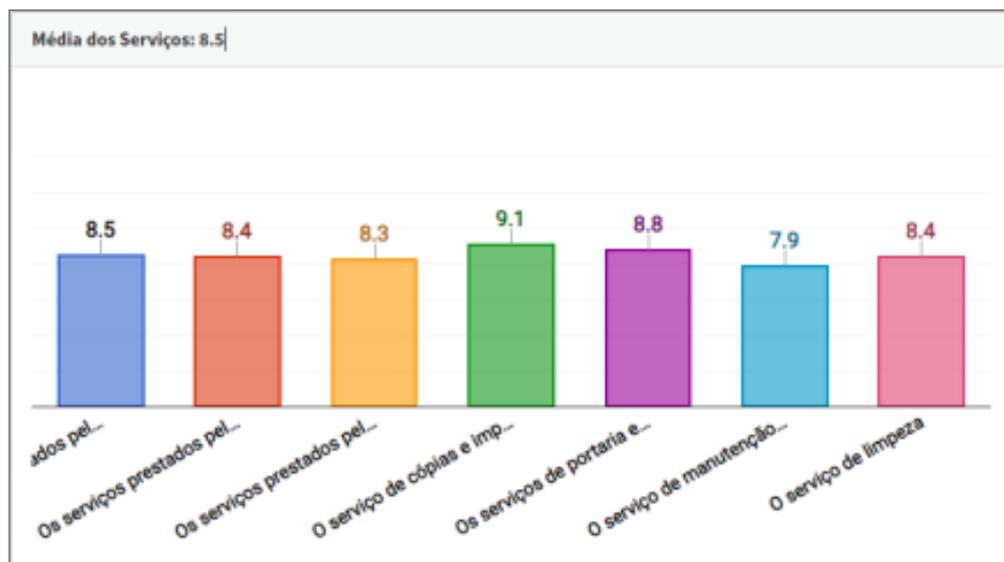


Figura 35 – Avaliação dos serviços de apoio pelo corpo docente (Pesquisa Infraestrutura 2022/2)



Notas médias inferiores foram obtidas pelos serviços de apoio na avaliação do corpo técnico-administrativo, sendo a limpeza o serviço pior avaliado por esse segmento.

Figura 36 – Avaliação dos serviços de apoio pelo corpo técnico-administrativo (Pesquisa Infraestrutura 2022/2)



4. ANÁLISE DAS DIMENSÕES AVALIADAS PELA CPA EM 2022

A análise das dimensões avaliadas no ano está sintetizada nos pontos fortes e 'pontos de melhoria, apresentados nos quadros a seguir.

4.1. DIMENSÃO 2. POLÍTICAS PARA O ENSINO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E EXTENSÃO

Pontos fortes	Pontos de melhoria
As políticas para o Ensino estão muito bem, sendo bem avaliadas tanto pelo corpo docente como pelo corpo discente, conformem atestam as pesquisas semestrais realizadas pela CPA e a documentação proveniente das Comissões externas para fins de Reconhecimento e Renovação do reconhecimento de Curso recebidas pela IES no ano de 2019.	A pesquisa na IES se resume a poucas iniciativas individuais dos professores na área da Iniciação Científica. Embora o NUPAC conste no PDI como o órgão institucional responsável por promover as condições para o desenvolvimento da pesquisa e dos programas de iniciação científica; incentivando a participação do corpo discente e docente como expositores e ouvintes, em 2019 o órgão sofreu o esvaziamento de suas atribuições, focando nos eventos internos de divulgação de atividades acadêmicas
Revista E-locução	

4.2. DIMENSÃO 4. COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

Pontos fortes	Pontos de melhoria
Existe uma boa comunicação e conhecimento da sociedade sobre os produtos oferecidos pela instituição	Melhorar o Net Promote Score

4.3. DIMENSÃO 9 – POLÍTICA DE ATENDIMENTO A ESTUDANTES E EGRESSOS

Pontos fortes	Pontos de melhoria
---------------	--------------------

<p>Abertura para aceitar críticas e a disposição em realizar mudanças radicais em prol da melhoria da qualidade e maior agilidade no atendimento dos estudantes</p>	<p>Atendimentos pontuais, em especial no que depende do setor administrativo.</p>
<p>As oportunidades de trabalho e estágio geradas pelo PRI, o programa de parceria com as empresas da região.</p>	<p>A dificuldade de se estabelecer um relacionamento longínquo e sólido com os egressos.</p>

4.4. DIMENSÃO 7 – INFRAESTRUTURA FÍSICA

Pontos fortes	Pontos de melhoria
<p>Os laboratórios de especialidades e os espaços de práticas vinculadas aos cursos são bem montados e bem equipados</p>	<p>Os conjuntos de cadeiras e carteiras de madeira das salas de aula que, além de incômodos, não são adequados ao porte físico dos alunos.</p>
<p>A sala dos professores é confortável, bem mobiliada, é climatizada, possui armários para a guarda de objetos pessoais, TV, computadores com acesso à internet, rede wi-fi, tomadas em número adequado e banheiro privativo masculino e feminino.</p>	<p>O espaço destinado à alimentação dos estudantes não oferece comodidade, os poucos banquinhos de cimento são insuficientes para o número de alunos, que insistentemente reclamam da qualidade, da pouca variedade e do alto preço da alimentação disponível na lanchonete e na cantina.</p>

5. AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

As ações a seguir listadas constituem sugestões da CPA, sem o comprometimento da Direção.

5.1.DIMENSÃO 2. POLÍTICAS PARA O ENSINO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E EXTENSÃO

Ações de melhoria
Implantar a iniciação científica como algo estrutural na instituição.

5.2.DIMENSÃO 4. COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

Ações de melhoria
Realização de eventos periódicos que atendam as demandas da sociedade, aproximando a instituição desta.

5.3.DIMENSÃO 9 – POLÍTICA DE ATENDIMENTO A ESTUDANTES E EGRESSOS

Ações de melhoria
Treinamento e aperfeiçoamento constantes dos funcionários da instituição.

5.4.DIMENSÃO 7 – INFRAESTRUTURA FÍSICA

Ações de melhoria
Treinamento dos funcionários e melhorias pontuais na estrutura da instituição.

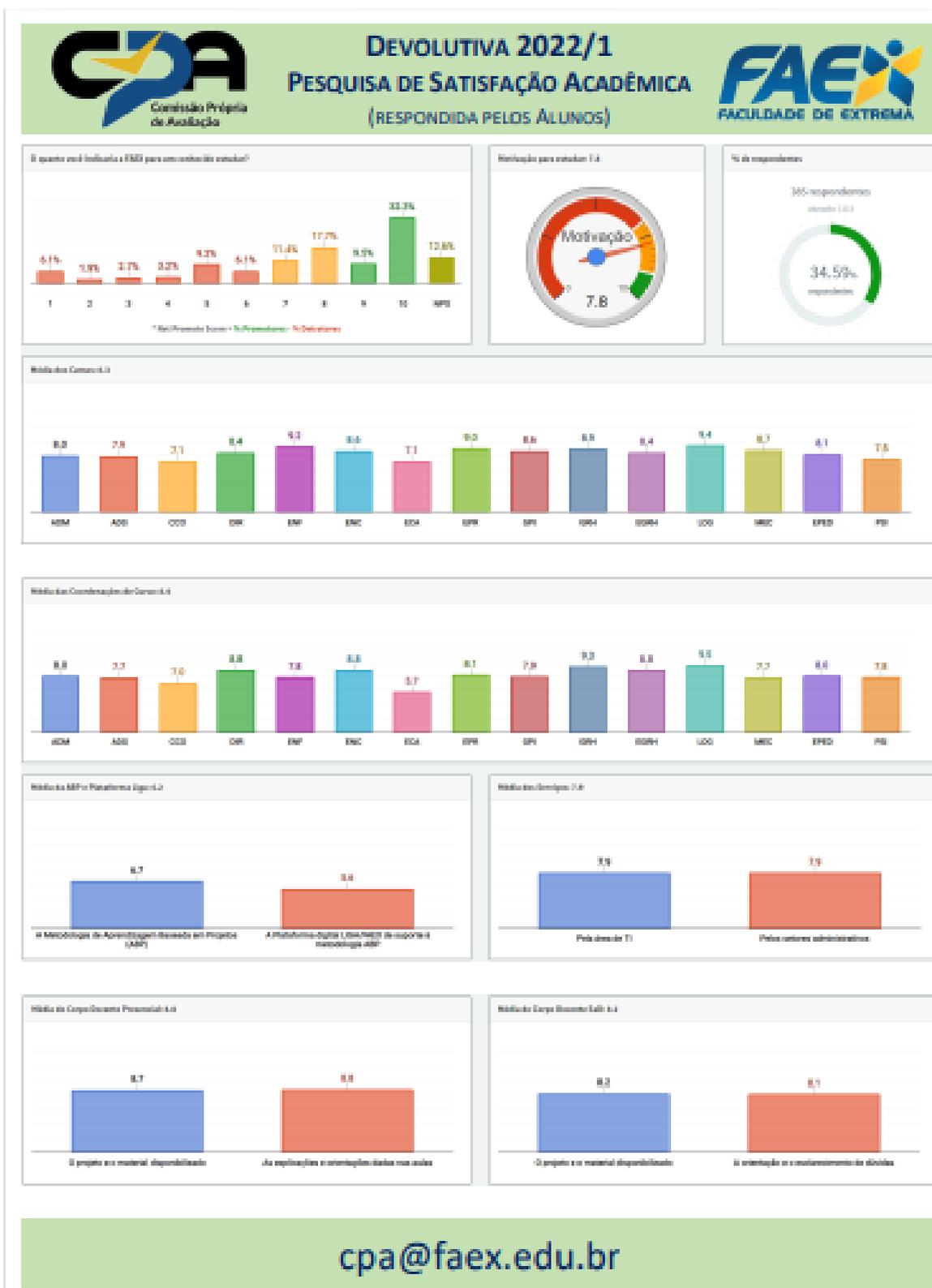
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O material usado para compor este relatório é proveniente dos dados coletados nas pesquisas de opinião aplicadas pela CPA (pesquisas semestrais sobre a qualidade dos Cursos de graduação e pós graduação junto ao corpo docente/discente e nas pesquisas de opinião sobre a comunicação externa e a Imagem Pública junto à comunidade interna/externa), Relatório de eventos, cursos, palestras e visitas técnicas emitidos pelo Núcleo de Extensão da IES, do Plano de Desenvolvimento Institucional da FAEX – PDI 2019-2023, de notícias e de fotos disponibilizadas no web site da FAEX, entre outros.

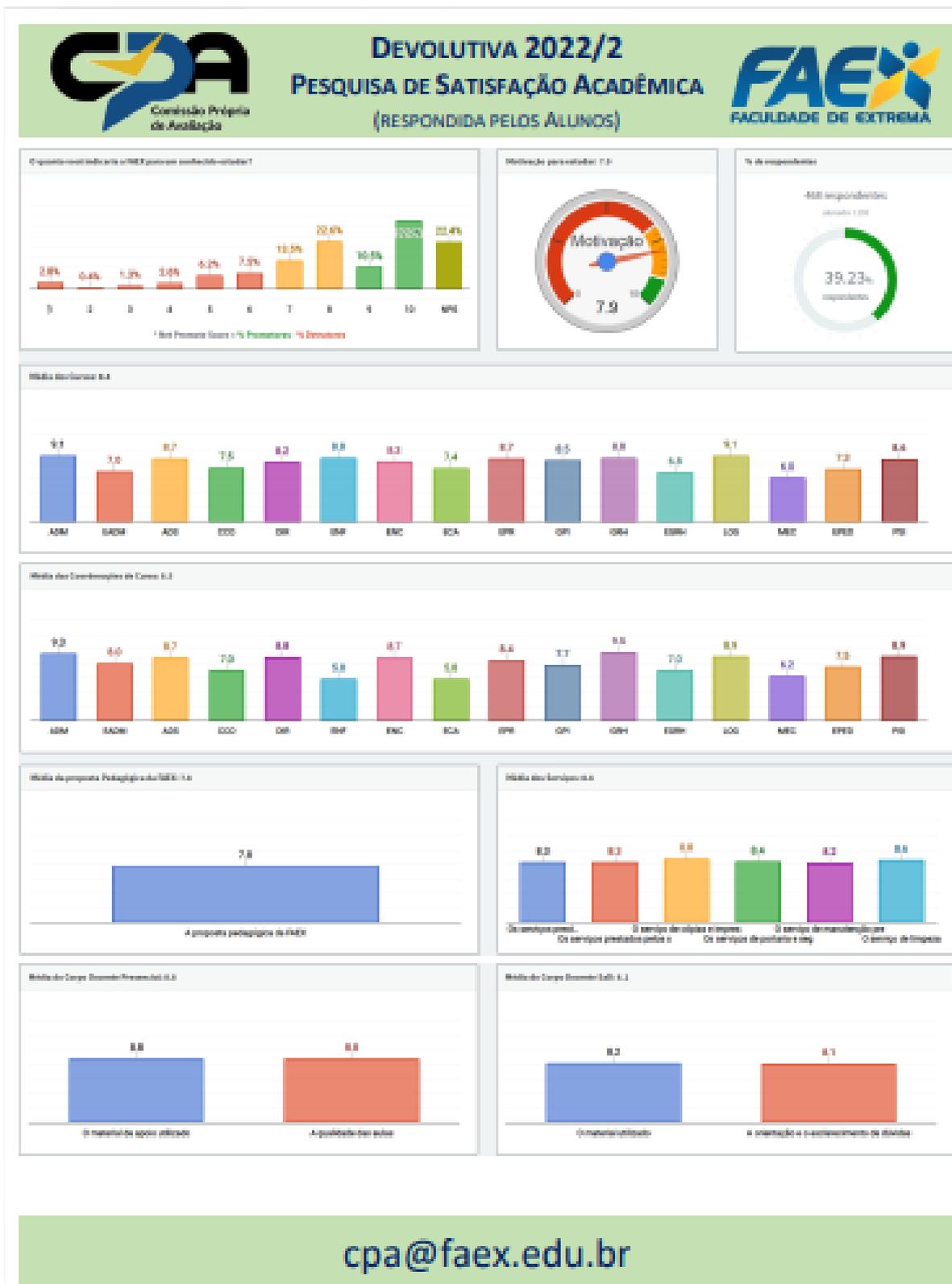
Em uma análise geral do vasto material coletado para a avaliação das quatro dimensões avaliadas neste relatório, a CPA entende que as políticas para o Ensino e as atividades de Extensão estão muito bem consolidadas, enquanto que as da Pós graduação e de Pesquisa ainda não; que os meios digitais de comunicação externa estão sendo efetivos na maior parte das vezes, embora seja necessário diversificá-lo para melhor divulgar e noticiar os eventos que ocorrem na IES; que os programas do Serviço de Orientação ao Estudante necessitam continuidade e que as políticas de acompanhamento de egressos ainda são falhas; que as salas de aula necessitam melhorias, no entanto os laboratórios de especialidades são muito bem adequados aos Cursos.

Reconhece-se que existem muitos pontos a serem melhorados na instituição, mas que já ocorreram muitos avanços e também existe muita disposição para mudanças positivas.

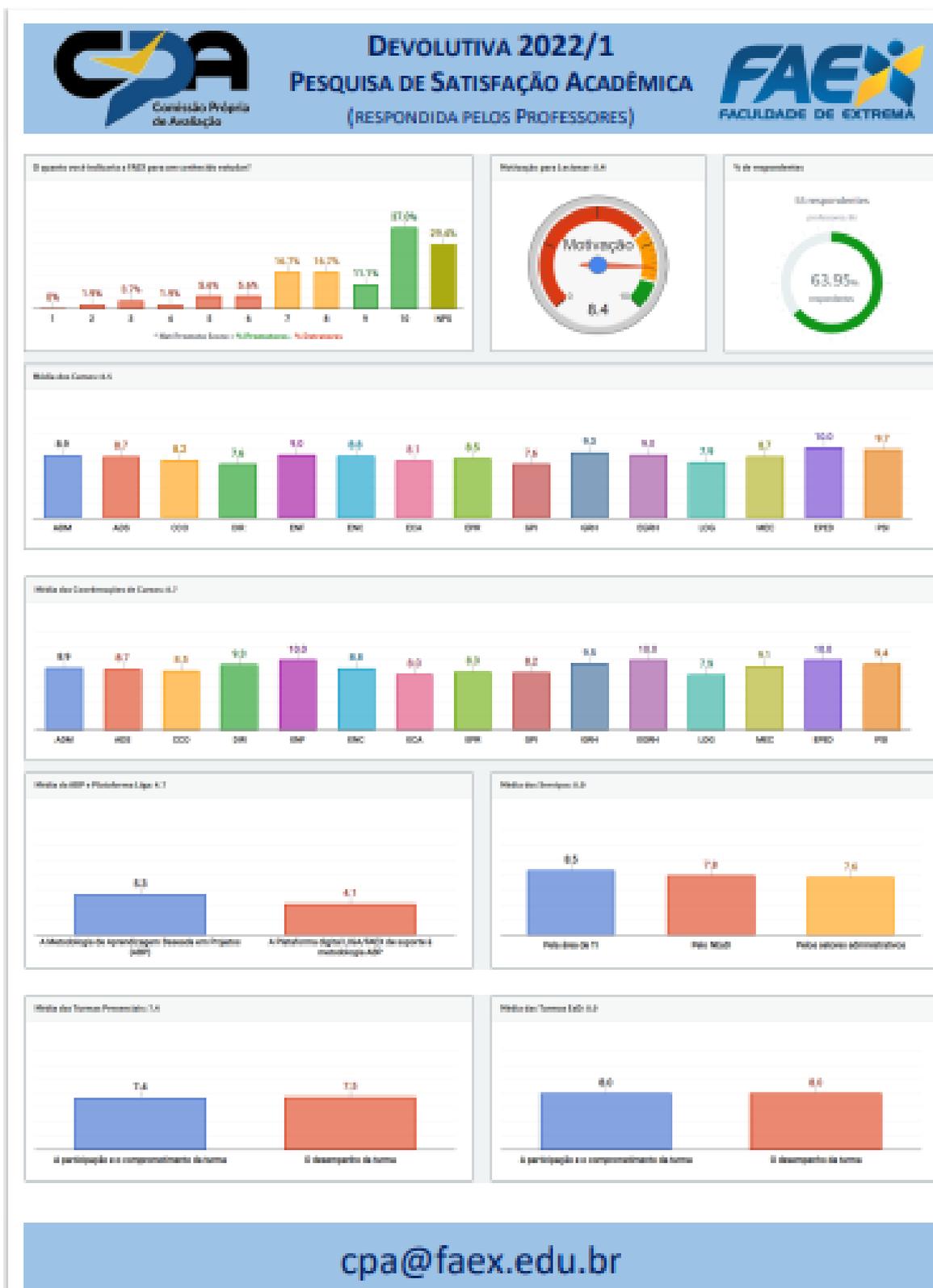
ANEXO I - Cartaz da devolutiva da pesquisa de Satisfação Acadêmica respondida pelo corpo discente (1º semestre 2022)



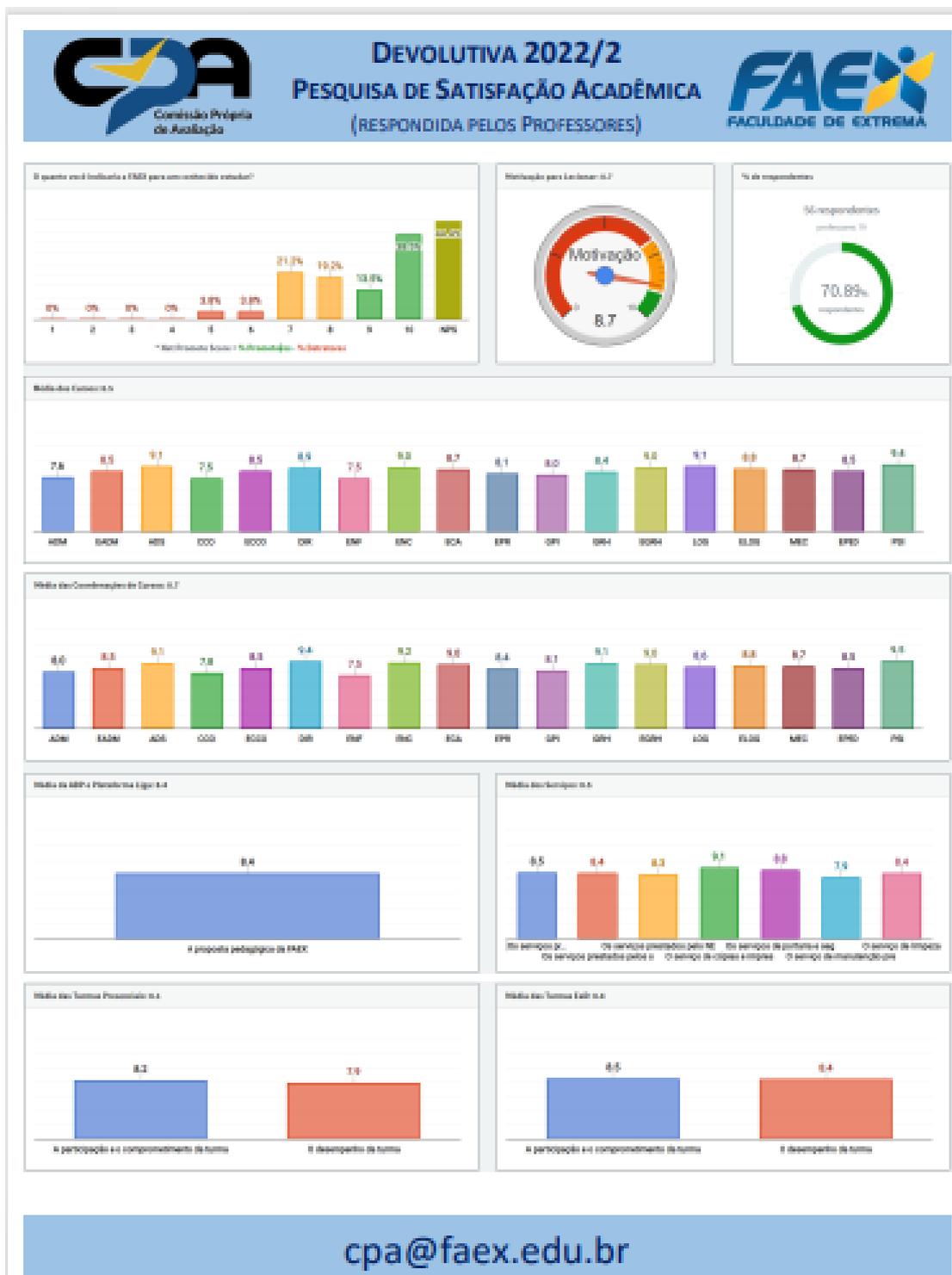
ANEXO II - Cartaz da devolutiva da pesquisa de Satisfação Acadêmica respondida pelo corpo docente (2º semestre 2022)



ANEXO III - Cartaz da devolutiva da pesquisa de Satisfação Acadêmica respondida pelo corpo docente (1º semestre 2022)



ANEXO III - Cartaz da devolutiva da pesquisa de Satisfação Acadêmica respondida pelo corpo docente (2º semestre 2022)



ANEXO V - Cartaz da devolutiva da pesquisa de Infraestrutura respondida pelo corpo discente (2º semestre 2022)



ANEXO VI - Cartaz da devolutiva da pesquisa de Infraestrutura respondida pelo corpo docente (2º semestre 2022)



ANEXO VII - Cartaz da devolutiva da pesquisa de Infraestrutura respondida pelo corpo técnico administrativo (2º semestre 2022)

